

Lucija Sajevec

AMZS



Izkušnje – kakršnekoli že – so neprecenljivo darilo

Na izzive gledam pozitivno, pogosto me celo motivirajo. Znanje in izkušnje si pridobiš in neprecenljivo prispevajo k modrosti. Včasih pravim, da ni pomembno, kdo je pod čelado, pomembno je, kdo prvi prevozi ciljno črto.

... z razgledom.

Pet let ste na čelu AMZS, ki se ponša z več kot 110-letno tradicijo, in konec leta 2019 so vam podaljšali mandat za novih pet let. Skrbite za vse voznike in si prizadevate izboljšati prometno varnost v Sloveniji. Verjetno ste tudi sami veliko na cesti in kaj ste se doslej naučili glede prometa pri nas? Kakšna je vaša »prometna« učna pot?

Prometna varnost je kompleksna tema, ki zajema vse od vozila, infrastrukture do voznika. Zavedati se je treba, da se prometna varnost v resnici začne pri posamezniku – slehernemu udeležencu v cestnem prometu. S takšno naravnostjo bi bila prometna statistika verjetno (še) boljša. Priznati moram, da se veliko pozornosti posveča mladim voznikom. Programi zanje so dobro strukturirani, mi jih, v naših AMZS Šoli vožnje in Centru varne vožnje izvajamo zares natančno, saj se zavedamo, kako pomembno je »okužiti« mlade s pravimi navadami. Pogosto pa smo potem odrasli in bolj izkušeni vozniki slab vzor mladim. Tako se lahko navada, ki jo je učitelj vožnje ali inštruktor varne vožnje pognal na zavedno raven, pri mladih hitro razblini. Hitro pademo v stare vzorce. Kot nekdanja vodja AMZS Centra varne vožnje na Vranskem in v današnji vlogi direktorice AMZS priznam, da se še vedno vsak dan kaj novega naučim. Mobilnost se spreminja in mi z njo.

Če bi morali v zgolj nekaj stavkih opisati vašo pot učenja od otroštva naprej, kako oziroma s katerimi besedami bi jo opisali?

Od malih nog sem se ukvarjala s športom, seveda »bencinskim«, kot sta karting, rally. To se mi zdi krasna šola za življenje, saj ti tovrstno udejstvovanje vlije športne vrednote, kot so vztrajnost, disciplina, v sebi in okolici znaš poiskati motivacijo, spodbuja te k delovanju, sodelovanju, te nagradi s porazi in uspehi, vse to pa ti koristi v poslu. Prispeva k nenehni rasti – da si boljši ne le kot športnik, temveč tudi kot človek.

Vas je v avtomobilizmu zaneslo zaradi radovednosti ali česa drugega?

Radovednost me zagotovo spremlja že od nekdaj in še danes me žene naprej. Verjetno bo držalo, da sem tudi zaradi radovednosti sedla za volan, najprej na dirkah, potem na cestah in še kot inštruktorica varne vožnje. Poleg radovednosti me očitno spremlja tudi bencin, pa čeprav danes vozim električni avto. (smeh)

Za podjetnike in managerje je včasih sicer veljalo, da so se sami prikopali do kompetenc in modrosti, vendar pa že dolgo vemo, da se znanje prenaša vse življenje, da se za svojo pot lahko zahvalimo nekaterim »učiteljem«, ki so na nas odločilno vplivali. Ste imeli tudi vi učitelja oziroma mentorja, ki vam je dal modrost za vse življenje?

Imela sem in še vedno imam mnogo mentorjev, učiteljev. Navdihujejo me zgodbe mnogih. Nenezadnje se vsak dan znova učim od ljudi, ki so mi blizu, od ljudi, s katerimi ustvarjamo skupaj, od poslovnih partnerjev ... Tudi moji otroci so odlični učitelji. Učenje je rdeča nit mojega življenja. Verjamem,

da so izkušnje – kakršnekoli že – neprecenljivo darilo. Zato vem, da lahko tudi jaz komu pomagam na poti. To je lep občutek.

V družbi AMZS uvajate nove, sodobne pristope in metode v vodenju, upravljanju in organizaciji. Katere otipljive rezultate je prineslo odprto komuniciranje z zaposlenimi? Ste pri tem naleteli tudi na ovire?

Dosegamo in presegamo ključne kazalnike uspeha, predvsem pa gradimo dober temelj za nadaljnji razvoj – s tem, ko stremimo k rasti posameznikov, ki so del organizacije. Ovir je bilo seveda veliko, tudi različnih mnenj. A ravno to je tisto, kar nas pomika naprej – raznolikost za enake cilje. Tak pristop terja veliko energije, a se vrača s skupno rastjo in dobrimi odnosi. Si lahko želim kaj več?

AMZS želi (p)ostati »pravi prijatelj« na cesti, torej sinonim za varno mobilnost za vse voznike. Življenjski slog pa se spreminja, še posebej mobilnost. Vonj po bencinu se izgublja, v ospredje prihaja vse »zeleno«. Kaj je pri tem prilagajanju novostim za vas največji zalogaj?

Mobilnost se spreminja in ni več daleč dan, ko bo zares drugačna. Razvoj poteka zelo hitro in če bi bili uporabniki pripravljene, bi se določene – tudi trajnostne – rešitve lahko uvedle zelo hitro. Imamo pa pri nas v Sloveniji – in še kje – poseben odnos do svojih vozil, smo uživači v svobodi, ki nam jo – kot kažejo AMZS-jevi uvidi o mnenjih voznikov – daje lastno vozilo. Zelo različno poznamo dejanske stroške vozila, kaj vozilo »prinaša in odnaša« našemu vsakdanu. Ko pa izkusiš vožnjo z električnim vozilom, se preprosto zaljubiš vanj. Ko izkusiš več kot le vožnjo znotraj enega dometa baterije, zadeva postane zahtevnejša. Ključno je, da razvoju in spremembam sledita tudi infrastruktura in politika mobilnosti.



29
poslovnih enot AMZS
po Sloveniji.

Za **12,2 %**
letno se je v zadnjih
treh letih v povprečju
povečala dodana
vrednost.





Sodobna mobilnost obeta v resnici veliko več svobode, brezskrbnosti, mirnejšega spanca – vključno s tem, kar je v Sloveniji postalo velik izziv: povezovanje mest s predmestji. Trume vozil na vpadnicah, ki jih povzroča ustaljen, danes še vedno najbolj aktualen mobilnostni slog, so trd oreh, ki ga bomo morali streti. V AMZS se nove mobilnosti veselimo, nanjo se intenzivno pripravljamo in jo tudi že »živimo«. Prinaša veliko dobrega.

V družbi ste optimizirali porabo električne energije in vode, ločevanje odpadkov, prešli ste na brezpapirno poslovanje in zanima nas, koliko vlagate v informacijsko podporo poslovanju?

Naložbe v IT in kadre so naše največje naložbe. Prenovili smo poslovno-informacijski sistem, poročila, veliko vlagamo v razvoj. Primer je brezplačna aplikacija AMZS za pametne telefone in druge mobilne naprave.

Kako skrbite, da ste vedno zares povsem ažurni, saj so informacije v realnem času dandanes bistvene za voznika? Je na tem področju Google konkurenca?

Mobilna aplikacija AMZS nas prijetno preseneča: 370.000 uporabnikov in prek 25.000 dnevno predvajanih obvestil. Vsi podatki kažejo, kako zelo uspešna je aplikacija, bolj kot to pa je pomembno, kaj ponuja. Je edinstvena v združevanju različnih virov informacij, med drugim vključuje tudi »glas ljudstva«, ki pa je, verjemite, zares dodana vrednost. Na primer, Google vam nikoli ne bi znal povedati, da se po desnem voznem pasu Tržaške ulice spreha pes. Stremimo k temu, da je ne smetimo, temveč počasi polnimo z informacijami, ki so za voznike na njihovi poti relevantne.



**15,2 mio
EUR**
so investirali v
obdobju 2016-2019.

Kaj načrtujete za 2020 in naprej?

Razvoj, inovativnost, integracija ter multidisciplinarnost ostajajo vodila za naprej. V ospredju je mednarodno povezovanje z drugimi evropskimi klubi, s katerimi skupaj zagotavljamo pomoč na cesti in vleko. Osredotočeni na člane in uporabnike želimo svoje delo opravljati navdušujoče in ne zgolj zadovoljujoče.

Beležite izjemno veliko rast obsega storitvene ponudbe s poudarkom na e-ponudbi, verjetno so te storitve blizu predvsem predstavnikom mlajše generacije. Kako k sodelovanju pritegnete starejše?

Pomembno je, da svoje stranke dobro poznaš. Raziskujemo in spoznavamo obstoječe in bodoče člane ter se veliko ukvarjamo s po eni strani našo idealno stranko in na drugi strani z našo idealno ponudbo zanjo. Delamo za mlade in starejše. Na primer, eden od projektov za starejše je projekt Ostanite mobilni. Za starejše mobilne, ki vozijo okrog naše vnuke, organiziramo izobraževalne delavnice.

Kaj pa realna ponudba storitev, kot so tehnični pregledi, registracija, servis avtomobilov? Ste verjetno prvi, ko vas pokličejo vozniki v težavah, ne pa tudi prvi za servis jeklenih konjičkov. Kako nameravate dvigniti delež tehničnih pregledov in registracij, kjer imate okoli 20-odstotni tržni delež? Kako se spopadate z nelojalno konkurenco pri servisu?

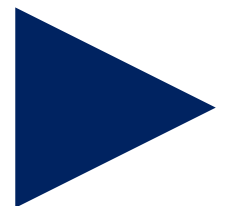
Delo v AMZS je poslanstvo in to nas razlikuje od drugih. Dobro je, če imajo ljudje izbiro, sami pa vedo, kaj zanje v resnici šteje. Ostajamo zvesti svojim usmeritvam in vrednotam, predvsem nam je zares mar za varno mobilnost vsakega člana in uporabnika AMZS storitev. No, pa pestrost ponudbe je zagotovo še en razlikovalni faktor, poleg tega še neodvisnost, ki nam omogoča, da stranki ponudimo najboljše zanjo. V zadnjih letih precej dvigujemo tudi naše tržne deleže z novimi centri po Sloveniji, kar bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

Vaši avtomehaniki so lani dosegli 2. mesto na tekmovanju mehanikov avtomobilističnih klubov 20 držav EU, za svoje zaposlene letno pripravljate »razvojni dan«. S katerimi institucijami znanja pa sodelujete?

Razvoj zaposlenih nam je izredno pomemben. Sodelujemo in povezujemo se s fakultetami, na primer s Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete v Ljubljani, Fakulteto za računalništvo in



144.000
klicev so zabeležili
v 2018.



informatiko, z Institutom »Jožef Stefan«, različnimi drugimi strokovnimi javnostmi, različnimi zagonskimi podjetji ... Verjamemo v skupno moč, ki jo zmorejo generirati posamezni deležniki. Eden takšnih projektov je Festival mobilnosti Garaža, ki ga z mladimi in partnerji AMZS razvijamo od lani in bo svoj vrh doživel 11. junija letos v Stožicah.

Leta 2016 ste bili imenovani za podpredsednico svetovalnega odbora evropskega združenja avto-moto zvez ARC Europe. Ali ste se na tej funkciji naučili česa novega, nekaj, kar ste uspešno prenesli tudi v slovensko okolje?

Vsaka funkcija prinese nekaj novega in ta mi omogoča še več povezovanja z drugimi mobilnostnimi klubi, deljenje dobrih praks, izkušenj. Zagotovo prispeva k učinkovitosti našega dela, pri čemer smo zelo aktivno vpeti v delovanje v konkretnih zadevah.

Česa se doslej na vaši osebni in poslovni poti še niste uspeli naučiti, pa bi si želeli?

Mnogo stvari se želim še naučiti. Vsako jutro si načrtujem čas za rast. Iščem učinkovite načine, ki jih zmore prenesti vsakdanji tempo. Ne pozabljam opravljati tudi funkcije mame in žene, to mi veliko pomeni. Zato sem vse bolj organizirana in hkrati osredotočena pri osvajanju znanja. Ljudje se spreminjamo, enako naša osredotočenost, naši cilji. Pomembno je, da si iskren sam s sabo, poznaš svojo destinacijo in se razvijaš v njeno smer.

Lahko izpostavite kak trenutek oziroma izziv v poslu, ki ste ga z znanjem, izkušnjami in modrostjo uspeli spremeniti v uspeh?

Huh, mnogo jih je! (smeh) Morda se bo slišalo klišejsko, a v vsaki situaciji ostajam vedno najprej človek. Na izzive gledam pozitivno, pogosto me celo motivirajo. Znanje in izkušnje si pridobiš in neprecenljivo prispevajo k modrosti. Včasih pravim, da ni pomembno, kdo je pod čelado, pomembno je, kdo prvi prevozi ciljno črto. Zagotovo pa je bil »drugačen« način vodenja za mnoge velik izziv. Takrat sem samo verjela, vztrajala in si pridobivala sledilce. Neprecenljivo ... gg

370.000
aktivnih
uporabnikov mobilne
aplikacije AMZS
za prometne
informacije.

Utemeljitev

Za izvajanje storitev članom je Avto-moto zveza Slovenije leta 1996 ustanovila delniško družbo AMZS, d. d., ki ima danes 29 poslovnih enot po Sloveniji, AMZS Center varne vožnje, AMZS Šolo vožnje in AMZS Center kartinga in moto športa. Med ostalimi storitvami nudi družba predvsem storitve pomoči na cesti in vleke vozil, opravljanje tehničnih pregledov, sklepanje zavarovanj, registracije vozil in servisno ter trgovsko dejavnost.

Lucija Sajevec je vodenje družbe AMZS prevzela leta 2014. V tem obdobju so porasli številni kazalniki poslovanja, kot so prihodek, dobiček, število zaposlenih, EBIDTA, ROE, dodana vrednost na zaposlenega itd. Dolgoročni razvoj družbe podpira razvojna strategija, usmerjena k inovacijam, investicijam in prodaji. Na področju inovacij se strateško usmerjajo v razvoj novih rešitev tako za uporabnike njihovih storitev (AMZS aplikacija prometne informacije ima že preko 370.000 aktivnih uporabnikov) kot za interne namene (hekaton, Dajanje idej). Več kot 15 milijonov evrov investicij v zadnjem štiriletnem obdobju so namenili razvoju temeljnih dejavnosti, posodobitvi informacijske podpore, razvoju in usposabljanju zaposlenih. Odprli so Center kartinga, kupili nove poslovne enote in zemljišča, prenovili del obstoječih prostorov ter investirali v polnilne postaje za električna vozila. Poleg pripojitve družb Interservice d.o.o. in Šole vožnje so vezano na sodobne trende mobilnosti kupili tudi deleže v dveh visokotehnoloških podjetjih: AV Living Lab in Nervtech.

V družbi spodbujajo odgovornost do okolja z ukrepi, ki vplivajo na optimizacijo porabe električne energije in vode, internih transportov, ločevanje odpadkov, varno razgradnjo in odlaganje akumulatorjev, pnevmatik in odpadnega olja. Projekt »AMZSKrbni« predstavlja dodatno spodbudo skrbnemu ravnanju in ozaveščanju zaposlenih. Tudi projekt prenove poslovnih enot je usmerjen k doseganju energetske učinkovitosti.

Strategija družbe je podprta s kadrovsko strategijo, ki je izrazito usmerjena v izobraževanja. Ob različnih delavnicah in seminarjih za zaposlene so na primer uvedli digitalnega trenerja, imenovanega DIGINER, ki sodelavce izobražuje o uporabi spleta /#sem AMZS/. Družba spodbuja raznolikost, za kar so prejeli priznanje Sekcije managerk pri Združenju Manager »Vključi.Vse«. Na družbenem področju obsežna sredstva namenjajo donacijam in s pokroviteljstvi podpirajo številne dobrodelne projekte, v katere vključujejo vse zaposlene, podpirajo pa tudi avto-moto šport in predvsem izobraževanja mladih.

Lucija Sajevec je uvedla nove, moderne pristope in metode v vodenju, upravljanju in organizaciji podjetja, pri čemer sledi načelom inovativnega, sodelovalnega, transformacijskega in navdihujočega voditeljstva podprtega z odprtim komuniciranjem.

Sveži podatki za leto 2019:

Čisti prihodki: 25,6 mio EUR

Čisti dobiček: 1,25 mio EUR

Število zaposlenih: 426

Dodana vrednost/zaposlenega: 41.000 EUR