



**Estera Brajak**  
**direktorica podjetja Medius d.o.o.**



Foto: arhiv Medius

Za Estero Brajak so podjetje predvsem ljudje, s katerimi dela že leta, desetletja.

### Obrazložitev Komisije za Nagrade GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke:

**Estera Brajak**, MBA, univerzitetna diplomirana inženirka gradbeništva, je svojo poklicno kariero začela v gradbeništvu, nato pa se je kot solastnica in direktorica družinskega podjetja Medius, skupaj z možem Petrom Brajakom, podala v poslovne izzive. Leta 2002 sta ustanovila podjetje Medius d.o.o. in ga skupaj vodita, od leta 2019 je v solastništvu in vodstvu podjetja še njun sin Viktor Brajak.

Podjetje Medius pod vodstvom Estere Brajak izstopa kot eden vodilnih visokotehnoloških ponudnikov poslovno kritične programske opreme po meri. Zadnja leta prednjačijo z inovativnimi rešitvami, temelječimi na umetni inteligenci in velepodatkih. Z več kot 250 uspešno izvedenimi projekti ter povprečno letno rastjo prihodkov 17,4 % v zadnjih treh letih je podjetje Medius postalo sinonim uspešnosti in inovativnosti v tehnološki panogi.

Projekti, kot so napovedovanje proizvodnje obnovljivih virov energije, detekcija anomalij in prediktivno vzdrževanje v proizvodnji ter sodelovanje v evropskih raziskovalnih programih, dodatno potrjujejo mednarodni pomen njihovega dela.

Estera Brajak je vodilna sila pri vzpostavljanju dolgoročne strategije podjetja, osredotočene na trajnostno rast, internacionalizacijo ter digitalno transformacijo. Z zasledovanjem lastne

vizije je podjetje Medius razširilo svojo prisotnost na zahtevne trge, kot sta DACH in Skandinavija, ter utrdilo partnerske vezi z globalnimi podjetji, kot sta Volvo Group in SKF.

Digitalna strategija in sledenje najnovejšim tehnološkim trendom je integralni del poslovne strategije podjetja Medius. Politike, ukrepe in metode upravljanja vseskozi izboljšujejo in s tem omogočajo trajnostno rast in konkurenčno prednost podjetja v vse bolj digitaliziranem svetu.

Estera Brajak ima še posebno pomembno vlogo pri orkestriranju poslovanja in kadrov. Njen čut za motivacijo zaposlenih in vzpostavljanje pozitivne, ustvarjalne klime v podjetju se odraža v nenehnem razvoju kompetenc in kulturi inovacij. Podjetje Medius je zavezano zagotavljanju visokega zadovoljstva zaposlenih, kar se odraža v ustvarjanju novih delovnih mest ter priložnostih za mlade talente.

Življenjsko vodilo Estere Brajak, ki združuje poslovni uspeh, družinske vrednote in strast do umetnosti, je mnogim vir navdiha.

#### Podatki o poslovanju za leto 2024

Skupni prihodki: 3.022.474 EUR

Dobiček pred obdavčitvijo: 467.202 EUR

Število zaposlenih: 30

Dodana vrednost na zaposlenega: 69.142 EUR

# Podjetje je družina, družina je podjetje

Goran Vojnovič, foto: Barbara Reya

## Prostranost prostora, prostranost duha

Estera Brajak je odraščala v slovenski družini na Reki, v hiši ob morju, na Kantridi in njeno otroštvo je bilo neprenehno bučanje valov in zavijanje vetra, zrak, poln soli in predvsem pogled na brezkončno modrino, ki odpira vrata v svet. Reka je pristaniško mesto nemirnega in neukrotljivega duha, ki ga je v času Esterinega odraščanja podobno kot Ljubljano zaobjel uporniški duh panka. Za mnoge je Reka še danes predvsem dom Parafov in Termitov, dveh izmed najboljših pankovskih skupin iz nekdanjega skupnega prostora, za malo mlajše pa mesto skupine Let 3, katere legendarni pevec Damir Martinović Mrle je danes Esterin dobri prijatelj, s katerim pogosto tudi poslovno sodeluje.

Svobodna in neukrotljiva moč morja ter nemirna in večplastna narava njenega rojstnega mesta se brez dvoma odslkavata v eni najuspešnejših podjetnic v Sloveniji; v poslovni ženski, ki že več kot dvajset let vodi uspešno družinsko podjetje Medius d.o.o.; v podjetnici, ki se v prostem času strastno posveča slikarstvu; v voditeljici podjetja z več kot štirideset zaposlenih, ki najraje govori o družini, tako tisti ožji, s katero je podjetje ustanovila in ga z njeno pomočjo vodi, kot tudi širši družini, v katero uvršča vse svoje zaposlene. Estera Brajak je zagotovo posebna ženska, ki ji je v podjetništvu uspelo združiti težko združljive talente in strasti. Je podjetnica in je žena in mati, je gradbenica in je slikarka, je Rečanka in je Ljubljančanka.

Umetnost je bila Esteri položena v zibko, saj je bila umetnica njena mama. Že kot otrok je Estera pokazala nadarjenost za slikarstvo, vendar je pri izbiri poklica prevladal očetov vpliv in tako je Estera na Reki končala fakulteto za gradbeništvo in postala inženirka. Morda bi se odločila za arhitekturo, razmišlja danes, a



Nagrada  
Gospodarske  
zbornice Slovenije



Foto: Tadej Kret

## Robert Eržen, Loterija Slovenije

**Naš partnerski odnos s podjetjem Medius temelji na ključnih vrednotah povezovanja, etičnosti in zavzetosti. Estera pri svojem delu odseva vse te vrednote, kar še dodatno krepi naše sodelovanje, spodbuja rast, razvoj in inovativnost ter pogloblja medsebojno zaupanje in spoštovanje.**

študija arhitekture na Reki v tistih časih ni bilo. A ni česar ne obžaluje. Vselej je bila odličen matematik, pravi, in svoj prvi denar je zaslužila prav z inštruiranjem matematike.

»Vselej sem malo izstopala iz ženskega sveta,« priznava Estera. »Nisem hodila na kavice s puncami, temveč sem imela svoj svet. Bila sem zelo logična in hitra, predvsem pa sem bila ustvarjalna. Kot otrok sem si šivala igrače in ves čas nekaj ustvarjala, prav uživala sem, ko sem nekaj ustvarila, ko je nekaj novega nastalo.«

## Ni bil konec, marveč nov začetek

Tako se je zlahka odločila za gradbeništvo, ki je bilo njena prva ljubezen.

»Še vedno moram ustvarjati. Moram videti rezultat svojega dela, četudi gre le za preno vo pisarn, česar smo se ravno pred kratkim lotili. Hčerka Petra je oblikovalka in ona je prevzela kreativni del, jaz pa izvedbo. In v tem uživam.«

A največja zgradba, kar jih je Estera Brajak zgradila v življenju, je podjetje Medius d.o.o. Majhno, družinsko podjetje, ki sta ga ustanovila skupaj z možem Petrom Brajakom, je v dobrih dvajsetih letih zraslo v resnično veliko zgodbo. Visokotehnološko podjetje Medius d.o.o. se tako danes ukvarja z razvojem programske opreme po meri in uvajanjem inovativnih rešitev. Njihov cilj je, da postanejo vodilno podjetje za področje razvoja kompleksnih informacijskih rešitev po meri, predvsem poslovno kritičnih sistemov za velika podjetja. Radi bi bili mednarodno prepoznani po inovacijah na področju umetne inteligence in zdi se, da jim to dobro uspeva.

»Peter je briljanten strokovnjak in naše rešitve so tehnološko izjemne, a istočasno tudi prilagojene vsaki naši stranki. Ne ponavljamo

se, temveč v vsakem novem projektu iščemo nove izzive, za vsakega naročnika poskušamo razviti novo tehnologijo,« razlaga Estera.



**»Celota je več kot vsota njenih delov.«**

**Aristotel**

To misel razumem kot bistvo uspešnega sodelovanja in skupnega ustvarjanja. Verjamem, da v Mediusu posamezniki s svojimi talenti, izkušnjami in idejami prispevajo k nečemu večjemu, kot bi lahko dosegli sami. Tega ni mogoče izmeriti. To so medsebojni odnosi, metodologije dela, zaupanje, veselje in uspehi – vse to in še več je del celote našega podjetja. Ključen je vsak posameznik, a le kot ekipa lahko dosežemo rezultate, na katere smo ponosni.

Zato se njihove stranke vračajo. Brez izjeme. In njihove stranke so velika in uspešna podjetja, kot so Loterija Slovenija, Telekom Slovenije in Nomago, tudi različna slovenska ministrstva, vse bolj pa tudi mednarodno priznana podjetja, kot so Volvo Group, SKF ali Hisense.

Moža Petra, njenega ljubega Piera, je Estera spoznala na Reki, v gimnaziji. A po gimnaziji je Peter odšel na študij v Ameriko, na slovito Columbia University v New Yorku, kar je bilo sploh v tistih časih izjemno redko in je nedvomno pričalo o njegovi izjemnosti, ki se bo kmalu tudi potrdila. Ko se je po koncu študija vrnil na Reko, sta se z Estero poročila, nato pa sta se skupaj preselila v Ljubljano, kjer sta se zaposlila v podjetju Iskra Delta.

Skupaj s številnimi drugimi mladimi strokovnjaki sta več let pisala Iskrino zgodbo o uspehu, ki je še danes ena najbolj neverjetnih zgodb tistega časa. O njej so se spletle številne zgodbe, od katerih so nekatere prerasle že v mite ali celo teorije zarote. To pa predvsem zato, ker je Iskra Delta v nekem trenutku nerazumljivo propadla.

Za Estero in Petra je propad Iskra Delt pomenil predvsem to, da sta čez noč oba ostala brez službe. Estera je bila na porodniškem dopustu in Peter ni okleval. Prišli so novi, drugačni časi, marsičesa je bilo konec, a hkrati se je nekaj novega začinjalo. Svet se je postavljal na glavo, a za drzne in pogumne so se odpirale neslutene priložnosti. Znanja je imel Peter brez dvoma dovolj, tudi zagona in ambicij mu ni manjkalo, zato je ustanovil lastno podjetje in nadaljeval, kar je v Iskri Delti začel, Estera pa se je medtem posvetila njuni mladi družini.

**Gradbenica in umetnica postane menedžerka**

Petru Brajaku je kmalu uspelo postaviti na noge uspešno podjetje z dvajsetimi zaposlenimi, v katerem je razvijal in urenil vizionarske ideje. A Peter ni bil menedžer, zato je, ko se mu je ponudila priložnost, podjetje prodal, hkrati pa začutil, da je prišel čas za novo zgodbo. In vedel je, da bo, če želi delovati na še višji ravni, njegovo podjetje poleg tehnološkega vizionarja potrebovalo tudi menedžerja.

Podjetje pač poleg strokovnjakov potrebuje tudi vodjo, organizatorja in finančnika.

Tako je Estera Brajak, gradbenica in umetnica, na pobudo svojega moža postala menedžerka. Vpisala je študij MBA, vsakodnevno vstajala ob petih zjutraj, poskrbela za otroka, nato pa se odpeljala

na Bled. A šele takrat, ko je bilo treba teoretično znanje uveljaviti v praksi, je zares spoznala, v kaj se je spustila.

»Ko začneš hoditi na konference, na sestanke, ko začneš spoznavati poslovno okolje, dobiš občutek, da si spuščten med volkove,« pravi danes Estera malce v šali in dodaja, da je bil zanjo v resnici šok, ko je začutila odgovornost, ki jo imaš kot menedžer do zaposlenih in do njihovih družin. »Šele takrat zares razumeš, v kaj si se spustil,« prizna.

Petar Brajak je resnični genij v jedru Mediusa d.o.o., ki je od vsega začetka poganjal podjetje naprej. Petrove so bile tehnične rešitve, njegove so bile ideje, a podjetje ni samo to. Podjetje je tudi skrb za finance in prodajo, podjetje je skrb za poslene, podjetje je, konec koncev, tudi letoletni žur, ki ga moraš organizirati za team building. Podjetje je kompleksna reč, sestavljena iz brezštevilnih, včasih tudi banalnih malenkosti, a nekdo je moral poskrbeti za vse to, nekdo je moral tudi najti prave ljudi, ki so Petru pomagali uresničiti njegove genialne ideje. In ta nekdo je bila že od vsega začetka Estera Brajak.

Estera priznava, da te podjetništvo kot človeka spremeni. Po zagonu podjetja Medius d.o.o. je namreč njeno življenje postalo neskončno usklajevanje med družino in podjetjem oziroma brezkončni poskus ločevanja med zasebnim in poslovnim, kar je v družinskem podjetju večinoma nemogoče, še posebej od takrat, ko se jima je s Petrom leta 2011 v podjetju pridružil še sin Viktor.

»Danes se vse prepleta. V bistvu ne moreš iz službe. Sredi noči si pošiljamo mejle z Viktorjem in Petrom,« priznava Estera, »ampak meni se zdi vse to lepo in bogato. Ker tudi ko pridejo slabši dnevi, je ta družinska vez poriv, da bo jutri vse bolje.«

Z Viktorjevim prihodom je dokončno postalo jasno, da bo podjetje Medius d.o.o. kljub svoji nenehni rasti in razvoju ostalo družinsko podjetje.

»Viktor že danes ogromno stvari vodi, marsikaj je že prevzel od Petra, vodi projekte in ima izvršni del pod seboj,« ponosno pove Estera. »Neverjetno je priden in deloven, predvsem pa je grozno pošten,

do zaposlenih in naročnikov. A najpomembnejše je, da v svojem delu uživa. Končal je študij računalništva in imel je srečo, da si je izbral poklic, ki ga resnično želi opravljati.«



### **Kaj je odločilno, da je celota več kot vsota njenih delov?**

Odločilno je povezovanje različnih moči posameznikov v celoto, kjer vsak prispeva nekaj ključnega. Ko zaposleni čuti, da je slišan, cenjen in pomemben, se ideje prepletajo, dopolnjujejo in nadgrajujejo. Ključ je v ustvarjanju okolja, ki spodbuja in motivira ljudi, da prispevajo najboljše, kar zmorejo – v okolju, kjer vodstvo deli vizijo z zaposlenimi ter vodi z zgledom in strastjo do dela in ustvarjanja.

Viktor Brajak je bil v mladosti vrhunski smučar in celo član slovenske alpske reprezentance, danes pa je zaslužen predvsem za to, da se je podjetje Medius d.o.o. v zadnjih letih tudi mednarodno uveljavilo. Ima znanje in ambicije, predvsem pa svež, inovativen pogled, nujen za uspešno prihodnost podjetja, ki deluje na zahtevnih zahodnih trgih, kjer je tudi konkurence veliko.

### Podjetje so predvsem ljudje

»Podjetje Medius d.o.o. se zadnja leta uspešno prebija na tuje trge, a je to zelo težko,« priznava Estera. »Delali smo, na primer, za Novartis, a so potem posel dali Indijcem, ki so cenovno veliko ugodnejši. Zdaj smo ocenili, da bi lahko bil skandinavski trg primeren za nas, da dosežemo želen preboj. Tam imamo agente, imamo prodajno ekipo, ki bo tržila naš izdelke. Mi sicer nismo produktno podjetje, mi smo razvojno podjetje, a na področju umetne inteligence imamo, na primer, sistem Gamayun, s katerim lahko podjetja transformirajo svojo proizvodnjo in izboljšajo proizvodne procese. To je izdelek, ki ga je najlažje tržiti in ki mu potem lahko dodamo vso svojo paletu. Na tem področju bi lahko uspeli.«

Esterina hčerka Petra je šla svojo pot, a je tudi ona zelo uspešna. Je arhitektka in oblikovalka, ustanoviteljica podjetja Brajak Vitberg, znana predvsem po oblikovanju luči. »V filmu Barbie nastopa njena luč,« se pohvali ponosna mama. A vendar je tudi Petra še kako vpeta v podjetje Medius d.o.o.

### »Če si del družine, si pač tudi del družinskega podjetja«

Podjetje Medius d.o.o. je življenje družine Brajak, naj si v njem zaposlen ali ne, to je življenjska zgodba. Zato ni naključje, da ko Estera Brajak govori o svojem podjetju, pogosto zveni, kot bi govorila o družini. Podjetje zanjo niso le bilance in druge številke, niso le minusi in plusi, podjetje so predvsem ljudje, s katerimi dela že leta, desetletja, to so ljudje s partnerji in otroki, z načrti za prihodnost, s sanjami in skrbmi.

Zato morda najboljši pokazatelj tega, kako dobro Estera Brajak opravlja svoje delo, niso finančni kazalci, temveč dejstvo, da zaposleni podjetja Medius d.o.o. ne zapuščajo.

»V zadnjih dveh letih nihče od zaposlenih ni dal odpovedi, vsi ostajajo z nami,« je zadovoljna Estera. »Delo, ki ga opravljamo, je za naše zaposlene izziv, pogoji pa so zelo dobri.«

Pa še nekaj je. Umetniška narava Estere Brajak ji omogoča, da lažje razume, da je tudi programersko delo kreativno delo: »Programerji so kot pisatelji, potrebujejo mir, da lahko stvari dobro naredijo.« Zato se programerji v podjetju Medius d.o.o. počutijo tako spoštovane kot razumljene, med vodstvom in zaposlenimi je zgrajeno zaupanje in Estera se lahko tudi za kratek čas umakne, ko potrebuje počitek. Ali preprosto čas zase.

»Včasih potrebujem čas zase, za dva dni se zaprem v svoj atelje in rišem. Velika platna, rišem večinoma akte.«

### Moč umetnosti

Za Estero je slikanje in oblikovanje skulptur veliko več kot le hobi. Pred leti je celo opravila semester kiparstva na likovni akademiji, imela je tudi že svojo razstavo. Slikarstvo in kiparstvo sta njen način umika in nabiranja moči, pa tudi njen način izražanja. Del počitniške hiše na morju je preuredila v atelje in tam ustvarja. V miru in samoti, zbrano in predano. Potem pa se vrne nazaj v Ljubljano.

Včasih z možem Petrom odideta tudi na daljši dopust, kar si zdaj lahko privoščita. In prejadrata Karibsko otočje. Tudi to je posledica medsebojnega zaupanja v njunem podjetju. To je nagrada za njuno zaupanje v zaposlene, ki se jima vrača.

»Na poslu je ogromno skrbi. Sama imam srečo, da potrebujem le nekaj ur spanca, ker pogosto delamo dolgo v noč, saj zdaj rastemo, se širimo. Organizacija, menedžment, vse to se spreminja, dvigujemo se na novo raven, kar zahteva ogromno dela, treba je biti priden,« pojasni Estera, ki pa že ima naslednika.

»Prihodnost Mediusa je svetla, močna. Sin Viktor ima močne temelje, ima konservativen pristop k financam, saj razmišlja sistematično, predvsem v smislu načrtovanja rasti tako, da zadržimo znanje, ki ga prodajamo. Vse kar imamo, so namreč naši ljudje, in rasti moramo skupaj z njimi, premišljeno moramo graditi ekipo za naprej. A na srečo je Viktor tu še močnejši od mene, ima devetintrideset let in cel svet je pred njim.«

A Estera Brajak, četudi je že babica dvema krasnima vnukoma, še ne razmišlja o koncu poslovne poti. In zakaj bi, če pa je v svojem delu tako zelo uspešna in če v njem tako zelo uživa? Zakaj bi, če je njeno delo njena družina in je njena družina njeno delo? ■



Foto: Tadej Kreft

**Viktor Brajak, sin**  
Vključitev v družinsko podjetje je dvorezen meč – prinaša številne prednosti, a te lahko tudi ujame v cono udobja. Osebnostno čutim velik pritisk, hkrati pa močno motivacijo in izziv, da se vsak dan znova dokažem najprej svojim staršem, nato sodelavcem, naročnikom in nenazadnje prijateljem.