



Drago Pintar

Uniforest



Mojo pot so zaznamovali ljudje

Iz garaže na domači kmetiji je Drago Pintar z lastnim znanjem, pogumom in podporo družine zgradil podjetje Uniforest, danes enega vodilnih evropskih proizvajalcev gozdarske mehanizacije. V intervjuju razkriva, kako so ga zaznamovali ljudje, spoštovanje in sodelovanje ter kako inovativnost, družinske vrednote in zaupanje zaposlenim ostajajo temelj rasti podjetja.

Sergeja Širca. Foto: Tadej Kreft

Zgodba podjetja **Uniforest** se je začela s strojniško-podjetniškim čutom **Draga Pintarja** in gozdarskim vitlom, izdelanim v garaži na domači kmetiji v Dobriši vasi pri Petrovčah. Inovativnost, trdo delo in tesno sodelovanje smeje ekipe kompetentnih sodelavcev so v dobrih treh desetletjih Uniforest privedli med vodilne evropske proizvajalce gozdarske mehanizacije. Danes izvažajo v 43 držav po vsem svetu.

Gospod Pintar, odraščali ste na kmetiji, ki še danes na osemnajstih hektarjih prideluje hmelj – kateri so vaši najljubši spomini iz otroštva?

Na kmetiji je vedno veliko dela, a starši so poskrbeli, da smo si vzeli čas za družino. Posebni spomini so mi

ostali na obiske tete v Švici – povsem drugačen svet, ki me je oblikoval in dal širši pogled na življenje.

Našega družinskega življenja se spominjam s hvaležnostjo za vso podporo in zaupanje staršev. Že pri 18 letih sem na kmetiji sprejemal pomembne odločitve. Predvsem pa smo se spoštovali, razumeli, podpirali, poslušali. Radi smo se imeli.

Ste kdaj razmišljali o karieri kmeta?

Še danes sem rad kmet. Narava in delo na zemlji sta mi všeč. Končal sem srednjo strojno tehnično šolo, oče pa je v meni videl potencial za nadaljnji študij, predvsem na področju strojništva, saj je na kmetiji veliko strojev. Čudovita povezava s kmetijstvom. Odločitev za strojništvo se je izkazala za pravilno – končal sem prvo

Obrazložitev Komisije za Nagrade GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke:

Drago Pintar je podjetnik in voditelj, ki je s svojim znanjem, vztrajnostjo in občutkom odgovornosti iz lokalne podjetniške pobude razvil mednarodno prepoznano industrijsko zgodbo. Kot ustanovitelj in dolgoletni direktor podjetja Uniforest je v več kot treh desetletjih zgradil organizacijo, ki v evropskem prostoru velja za sinonim kakovosti, varnosti in tehnične zanesljivosti na področju gozdarske mehanizacije.

Njegova pot temelji na tehničnem znanju in razumevanju proizvodnje, vendar jo odločilno zaznamuje vrednostni okvir, znotraj katerega deluje. Tehnična odličnost pri njem ni cilj sama po sebi, temveč obljuba uporabnikom in odgovornost do okolja, v katerem se stroji uporabljajo. V panogi, kjer varnost pomeni razliko med tveganjem in zaupanjem, je Uniforest pod njegovim vodstvom dosledno postavljал visoke standarde in jih nadgrajeval z inovacijami ter premišljenim industrijskim oblikovanjem.

Pintarjevo vodenje je izrazito razvojno, a hkrati prizemljeno in stabilno. Podjetje je raslo postopno, z jasnim poudarkom na lastnem razvoju, obvladovanju procesov in dolgoročni finančni vzdržnosti. Posebno pozornost namenja prenosu znanja, vključevanju mladih in razvoju tehničnih poklicev, saj razume, da

so ljudje nosilci konkurenčnosti tudi v industriji, ki temelji na strojnem inženirstvu.

Uniforest pod njegovim vodstvom ostaja trdno zasidran v lokalnem okolju, hkrati pa uspešno nastopa na zahtevnih mednarodnih trgih. Povezanost z lokalno skupnostjo, podpora prostovoljnim organizacijam in gasilstvu ter spoštovanje podeželskega prostora niso zgolj spremljevalne dejavnosti, temveč del identitete podjetja in osebne drže njegovega ustanovitelja.

Drago Pintar pooseblja voditeljstvo, ki združuje podjetniški pogum, tehnično disciplino in odgovornost do ljudi. Njegovo delo ne gradi le konkurenčnega podjetja, temveč ustvarja stabilen industrijski ekosistem, ki dolgoročno prispeva k razvoju slovenskega proizvodnega znanja.

Njegova pot jasno kaže, kako lahko doslednost, strokovnost in odgovoren odnos do ljudi in okolja ustvarijo trajno in verodostojno industrijsko zgodbo.

Podatki o poslovanju za leto 2025

Skupni prihodki: 32,82 milijona EUR

Število zaposlenih: 133

stopnjo študija strojništva in se v bližnjem podjetju zaposlil kot vodja proizvodnje. Tam sem tehnično znanje nadgradil s podjetniškimi izkušnjami, hkrati pa svoje znanje strojništva dostikrat uporabil tudi pri popravilu ali izdelavi kakšnega domačega stroja za delo na kmetiji.

In potem se je zgodila osamosvojitve Slovenije, torej izguba pomembnih trgov na območju Jugoslavije ...

Podjetje, kjer sem bil zaposlen, tako kot številna druga podjetja, ob osamosvojitvi Slovenije ni bilo pripravljeno na spremenjene razmere na trgu, na izgubo trgov in na zahteve večjega evropskega trga. Poslovanje se je začelo krhati, odločil sem se za samostojno podjetniško pot in nove izzive.

Bili ste izkušen strojni inženir, imeli ste občutek za trgovanje, ste imeli tudi primerne poslovne stike?

Imel sem srečo, da sem srečal prave ljudi. Nemški podjetnik, ki se je ukvarjal s prodajo in proizvodnjo kmetijske mehanizacije, je želel razširiti dejavnost na gozdarsko mehanizacijo. Povabil me je, da v Sloveniji organiziram proizvodnjo. Izdelali smo prototip gozdarskega vitla in z njim pridobili prvo naročilo za sto strojev. To je bilo leta 1995 in to je bil resen začetek podjetja Uniforest. Leta 1999 smo se prvič predstavili na sejmu SIMA v Parizu in zgradili prvi proizvodni objekt. Leta 2001 smo nastopili na sejmu Agritechnica

v Nemčiji, leto kasneje pa še v ZDA. Z rastjo povpraševanja in vstopi na nove trge smo proizvodni program razširili na cepilnike, rezalno-cepilne stroje, krožne žage, povezovalnike drv, transportne zabojnike, klešče in prijemala za hlodovino, rezalne klešče, v zadnjem obdobju pa še gozdarske žičnice.

Kako pomembna je bila družinska podpora?

Izjemno pomembna. Veliko let sem živel v razširjeni družini, najprej s starši in starimi starši, potem pa s svojo družino in mojim očetom, mama je žal kmalu umrla. Spoštovali smo se, se podpirali in si zaupali – to je bila trdna osnova za vse nadaljnje korake. Vzporedno z razvojem podjetja smo širili tudi družinsko hmeljarsko proizvodnjo. Družina je živela za delo.

Kje sta se spoznala z ženo?

Tanja je iz iste občine kot jaz, njena družina je prav tako kmetovala. Živimo v župniji, kjer je pater, pri katerem sva se spoznala, sedaj naš župnik in krščanske vrednote so nam zelo blizu. Sodelujemo tudi pri lokalni Karitas, ki lajša stiske posameznikov. Visoko cenim prostovoljstvo in solidarnost ter ju prenašam tudi v poslovno okolje.

Tanjina podpora in razumevanje mi že od začetka kariere ogromno pomenita, saj mi pomagata ohranjati ravnotežje med družino in podjetjem.



Je tudi ona zaposlena v Uniforestu?

Ne, je pa pomembno, da je hčerka Anja del podjetja. Že kot otrok je spremljala našo delo in pred več kot desetimi leti začela svojo karierno pot pri nas. Danes poleg ostalih zadolžitev posebno pozornost posveča informacijskemu sistemu in digitalizaciji ter bdi nad našimi prvimi koraki v svet umetne inteligence. V vodenje podjetja jo dejavno vključujem in tako ohranjam kontinuiteto družinskega podjetništva.

Težko ločite vlogi očeta in direktorja?

Družinska podjetja so nekaj posebnega. Včasih je težko postaviti mejo. Ves čas jo poskušam poslušati, slišati in se šele nato odzvati. Pomembno se mi zdi, da se je vedno lahko zanesla name. Seveda pa so bile moje vloge in odzivi različni glede na njeno starostno obdobje. Sam ves čas želim, da sva spoštljiva med sabo, tako v osebnem kot poslovnem odnosu. Ni vedno vse idealno, pridejo tudi težji trenutki, nestrinjanja – takrat zaupam predvsem v spoštovanje, potrpežljivost, odgovornost, pravičnost.

Cenim Anjine osebnostne lastnosti, kot sta samostojnost in zanesljivost, saj z njimi močno pripomore k učinkovitemu vodenju podjetja. Je tudi zelo delavna – ko včasih v pisarni ostaneva zadnja, ji namignem, da je že čas za odhod domov (smeh).

Poudarjate, da stroji Uniforest niso zgolj funkcionalni, ampak tudi varni, ergonomski in oblikovno privlačni. Zakaj je to pomembno?

Že zgodaj sem razumel pomen industrijskega oblikovanja. Leta 2007 smo začeli sodelovati z oblikovalcem **Ernestom Bevcem** in kakovostnim, varnim strojem dodali prepoznavno oblikovno identiteto. Melonino rumena in antracitno siva barva sta danes naš zaščitni znak. Oblikovanje pri nas ni dodatek, temveč del razvojnega procesa. Z nagradami, kot je German Design Award Winner, potrjujemo, da je naš dizajn tudi industrijsko cenjen.

Imajo lahko izdelki zaradi dobrega oblikovanja tudi višjo ceno? Je to vaša konkurenčna prednost?

Naša prednost je celota: kakovost, varnost, zanesljivost in prepoznavnost, kamor lahko vključimo tudi dizajn. Cena ni rezultat dizajna, ampak kombinacija vseh naštetih elementov, ki jo mora seveda potrditi trg oziroma kupec.

”

Visoko cenim prostovoljstvo in solidarnost ter ju prenašam tudi v poslovno okolje.

Kateri so bili najpomembnejši mejniki za podjetje?

Poleg že predstavljenih mejnikov, bi jih na kratko povzel še nekaj. Leta 2009 smo zaradi rasti proizvodnje dejavnost preselili v Latkovo vas pri Preboldu, kar je bil prvi korak k nadaljnjemu razvoju podjetja, čez tri leta pa smo tja preselili še upravni del. Leta 2020 smo obstoječ objekt nadgradili z digitalnim upravljanjem.

Kaj vam pomenijo zaveze iz Made in Slovenija?**Svoboda in odgovornost**

Odgovornost pokaže, da smo zreli za svobodo.

Sodelovanje

Od ideje do izdelka uspešno pridemo le, če sodelujemo in se poslušamo.

Delo je vrednota

Z delom rastemo, se učimo in vsak dan naredimo korak naprej.

Spoštovanje ustvarjalnosti in znanja kot najboljših naložb v prihodnost

Gonilo sodobne družbe je inovativnost, ta pa brez ustvarjalnosti in znanja ne more obstajati.

Podjetništvo kot kulturna vrednota

Podjetništvo pomeni ustvarjanje dodane vrednosti, ki jo delimo med sodelavce, z njo navdihujemo kupce in jo obenem vračamo v skupnost.

Država smo mi vsi

V državi je potrebno upoštevati vse deležnike in med njimi najti vzdržne kompromise.

Zaupanje kot gorivo družbenega razvoja

Zaupajmo vase in drug v drugega, da si upamo prevzeti odgovornost in narediti korak več.

Pogum za napredek in vztrajnost za prihodnost

Prvi korak k napredku naredi pogum, vztrajnost pa poskrbi za lepšo prihodnost.

Obenem smo poslovni proces posodobili z dodatnimi mostnimi žerjavi in novo montažno linijo za vitle s pretočnim skladiščem.

Leta 2024 smo s slavnostno otvoritvijo zaključili zelo pomemben projekt izgradnje objekta napredne proizvodnje v velikosti 5.500 m². Nova hala omogoča večjo proizvodno zmogljivost in boljšo vertikalno integracijo proizvodnih procesov. Vključuje visokoregalno avtomatsko skladišče pločevine, dva krivilna stroja, robotsko krivilno celico ter sodobno varilnico z devetimi roboti, kar zagotavlja učinkovito, avtomatizirano in tehnološko napredno proizvodnjo.

Poleg gradbenih med pomembne mejnike štejem tudi pridobljene ISO certifikate: okoljska 14001 in 9001 ter varilski ISO 3834-3.

S temi investicijami Uniforest še naprej utrjuje svoj položaj vodilnega proizvajalca gozdarske mehanizacije in odgovornega partnerja svojih kupcev.



Kako spodbujate inovativnost?

Vedno težimo k inovativnosti. Že vsaj 20 let imamo komisijo za inovativnost. Poleg inovacij, ki prihajajo iz razvojnega oddelka, velik pomen dajemo tudi koristnim predlogom, ki jih lahko podajo vsi zaposleni. Komisija jih redno obravnava, vsak predlog finančno nagradimo, izberemo pa tudi predlog meseca in leta.

Na Uradu za intelektualno lastnino prijavimo od 3 do 4 patente kot tudi oblikovne zaščite (EU) letno, najbolj viden rezultat kulture inovativnosti pa je 13 evropskih patentov. Rad bi opozoril, da nas vsak evropski patent v svoji 20-letni življenjski dobi stane približno 40.000 evrov. Če želimo biti inovativna družba, se bodo morali ti stroški na evropski ravni občutno znižati.

Smo prvi v tej branži z mobilno aplikacijo za nadzor in spremljanje delovanja gozdarskih strojev. S tem omogočimo, da uporabnik spremlja servisne intervale in z upoštevanjem le-teh podaljša življenjsko dobo stroja. Zelo poudarjamo pomen izobraževanja kupcev, zanje izvajamo številna izobraževanja, saj se trudimo za čim boljšo poprodajno podporo, hkrati pa so nam uporabniške izkušnje dragocen vir idej za razvoj novih izdelkov. Smo tudi uraden član delovne skupine ISO za varnost gozdarskih strojev na nivoju EU, kjer svetujemo pri pripravi smernic za varno delo z gozdarskimi vitli in rezalno cepilnimi stroji.

V številnih podjetjih primanjkuje ustreznih kadrov, ste vi zadovoljni z zaposlenimi?

Še vedno poznam vsakega sodelavca po imenu. Verjamem, da so sodelavci temelj vsakega uspešnega podjetja. Sodelavce poslušam in vključujem v odločanje. Zaposleni danes iščejo več kot le delo — iščejo okolje, kjer bodo lahko rastle in bili cenjeni. Povprečna starost v našem podjetju je 35 let in za številne je zaposlitev pri nas prvi karierni izziv. Mladi prinesejo znanje, a potrebujejo čas za prakso.

Imamo odlično sodelavko za kadre in pravne zadeve. Oba sva prisotna na vseh zaposlitvenih razgovorih, saj se mi zdi zelo pomembno dobro izbrati kader. Moji glavni osebni vrednoti sta spoštljivost in ponižnost. V Uniforestu spoštujemo prav vse zaposlene in tudi zato lažje pridobimo kadre.

”

Zaposleni danes iščejo več kot le delo — iščejo okolje, kjer bodo lahko rastle in bili cenjeni.



Ljubezen je potrpežljiva, in v podjetništvu moramo biti potrpežljivi do sodelavcev, partnerjev, okolja, nenazadnje do svojih izdelkov.

Ali zaupate generaciji mladih sodelavcev?

Zaupam. Rad jih imam. Dobro se razumemo, gojimo profesionalen spoštljiv odnos. Rad sem med njimi, kar mlajši se počutim. Veliko me naučijo, pozorno jih poslušam, pričakujem pa tudi rezultate.

Zelo spodbujate izobraževanje zaposlenih. Kako poteka?

Personalizirana izobraževanja, ki spodbujajo inovativnost in timsko delo, izvajamo za vse ravni organizacijske strukture in jih ciljno usmerjamo glede na delovna mesta. V lanskem letu smo izvedli 34 delavnic; od vodstvenih in povezovalno-inovacijskih do strokovnih in rednih izobraževanj v sklopu zahtev delovnih mest.

Kako skrbite za dobro počutje zaposlenih?

Imamo sodoben strojni park, del proizvodnje je robotiziran, imamo učinkovit sistem za odsesavanje varilnice, skrbimo za dobro prezračevanje, talno gretje z možnostjo ohlajevanja. Z vsem naštetim skrbimo, da so delovna mesta do zaposlenih čim bolj prijazna.

Skrbimo za promocijo zdravja na delovnem mestu, organiziramo športna druženja, piknike in druge družabne dogodke za zaposlene. K sodelovanju smo povabili tudi odlično in strokovno fizioterapevtko —vsakemu od zaposlenih omogočamo redno osebno obravnavo pri njej. Mnogi zaposleni jo zelo pohvalijo in zgodi se, da mi sama ob odhodu kdaj reče: »Danes sem vam pa prihranila eno bolniško.«



Kakšni so načrti za prihodnost?

V podjetju Uniforest ostajamo zavezani strateškemu razvoju in stabilni rasti, ki temeljita na inovativnosti, tehnološkem napredku ter dolgoročni usmerjenosti v potrebe uporabnikov. Naše delovanje vodijo visoki standardi kakovosti, zanesljivosti in varnosti, kar tudi v prihodnje ostaja v središču vseh ključnih investicij in razvojnih projektov. Eden naših ključnih ciljev ostaja zagotavljanje stabilne gospodarske rasti, ki jo omogočajo predvsem novi inovativni proizvodi ter visoka raven zadovoljstva končnih uporabnikov. Verjamem, da tako doma kot v tujini obstaja nadaljnji potencial za širitev in utrjevanje naše prisotnosti.

V prihodnjih letih bomo še naprej pospešeno vlagali v digitalizacijo, avtomatizacijo in optimizacijo delovnih procesov. Ti stebri predstavljajo temelj sodobne industrijske učinkovitosti in nam omogočajo dodatno krepitev konkurenčnosti na globalnih trgih. Uvedba naprednih tehničnih rešitev bo prispevala k večji sledljivosti, h krajšim odzivnim časom in k boljši konsistentnosti proizvodnje.

Uspeh Uniforesta temelji na strokovnosti in predanosti naših zaposlenih. Njihovo znanje, izkušnje in zanesljivost predstavljajo temelj, na katerem gradimo prihodnost podjetja. Prepričani smo, da bomo s strateško usmerjenostjo, z nenehnimi inovacijami in odgovornim upravljanjem v prihodnjih letih nadaljevali pot rasti ter ostali zaupanja vreden partner gozdarjem doma in po svetu.

Kot podjetje, tesno povezano z gozdarsko panogo, bomo tudi v prihodnje veliko pozornosti namenili odgovornemu ravnanju z okoljem. Trajnostni pristopi bodo ostali pomemben del našega razvojnega procesa, od izbire materialov do zasnove strojev in njihove končne uporabe.

Ostajam optimist, saj vidim, da imamo znanje, infrastrukturo in vizijo, ki omogočajo zanesljiv dolgoročni razvoj.

”

Uspeh Uniforesta temelji na strokovnosti in predanosti naših zaposlenih. Njihovo znanje, izkušnje in zanesljivost predstavljajo temelj, na katerem gradimo prihodnost podjetja.

Aktivno se vključujete tudi v življenje lokalne skupnosti.

Ena od stvari, ki nas na vasi povezujejo, je gasilstvo. Pri sedmih letih sem postal član PGD Dobriša vas – Petrovče. Že med študijem sem bil poveljnik, kasneje predsednik društva. Prejel sem tudi priznanje Gasilske zveze Slovenije. Danes sem predsednik nadzornega odbora društva in z veseljem sodelujem z mlajšimi člani. Mlajši kolegi so zelo uspešni pri vodenju, jaz pa se rad vključim s svojimi izkušnjami.

Kaj poleg tega počnete v prostem času?

Rad smučam in kolesarim, še vedno zelo rad kmetujem oziroma hmeljarim. Najbolj srečen pa sem med svojimi – druženje z domačimi, na primer ob nedeljskem kosilu, je na prvem mestu. Takrat se napolnim z energijo in umirim. ■



Delo dobi smisel, ko ga vodi srce. V vsako delo in v vsak odnos vstopam z ljubeznijo in navdušenjem. Srčnost poskušam prenašati na sodelavce, partnerje, okolje, predvsem pa na hčer, ki stopa po moji poti. Kadar srečo delimo iz srca, se ta podvoji.