



Peter Kosin

INEA d.o.o.

Če imam prav, potem bo prihodnost svetla, glavne premike pa vidim v smeri trajnostnega upravljanja virov vseh vrst.

Kaj Nagrada GZS pomeni vam osebno? Zmagoslavje, ponos, zadoščenje, veselje, samoumevnost?

Vsekakor ponos, potrditev, da nekaj delamo prav in da se trdo delo na koncu splača in celo opazi.

Katera vrednota je za vas najpomembnejša?

Spoštovanje in pošten odnos do drugih, brez tega druge vrednote niso dosegljive.

Katere vrline pa iščete pri zaposlenih? Število zaposlenih se je pri vas v obdobju 2015-2018 povišalo s 45 na 60, v tem letu že na čez 70, delež z visoko izobrazbo je 90-odstoten, zaposleni imajo individualne karijerne načrte in več kot dve tretjini se jih redno izobražuje.

Iščemo zavzete, sposobne in odprte ljudi, ki so pripravljeni prispevati svoj čas in talent za nekaj večjega od njih samih, kar podjetje je. Nujno morajo s podjetjem rasti tudi osebno in ohranjati vrhunsko tehnološko ostrino. Močno rastemo in, kot kaže, bo tako tudi naprej. Zdaj nas je že več kot 70 (februar 2019, op. a.).

INEA je vodilno slovensko podjetje na področju proizvodnje informatike, avtomatizacije in računalniškega vodenja procesov, ste sistemski integrator. Rešitve nudite avtomobilski in elektronski industriji, farmaciji, kemijski in nenazadnje lesno-predelovalni industriji. Na katero svojo rešitev ste najbolj ponosni?

Zelo težko bi se opredelil za eno samo rešitev, mogoče v tem trenutku čisto zadnji dosežek – robotizirana linija za proizvodnjo ekranov za vgradnjo v avtomobile, ki deluje v čisti sobi. Vedno znova pa sem najbolj ponosen na zadnji izdelek. Lahko rečem, da najboljše seveda šele prihaja.

In to je?

Veliko stavimo na trgovanje s prožnostjo proizvodnje in porabe energije, kjer uravnavamo manko in višek energije, kar pomeni, da je treba energijo lokalno porabiti. Sicer pri tej rešitvi same energije ne prihranimo, optimiziramo pa celotno elektroenergetsko infrastrukturo. Kar med drugim pomeni, da ni potrebe po gradnji nove. Prihranki so tako lahko ogromni.

Glavni slogan družbe INEA je: »Soustvarjamo tovarne in energetske rešitve prihodnosti.« Kaj nam torej napovedujete za prihodnost? Je ta po vašem svetla in rožnata ali bolj oblačna? Katere spremembe vidite na vidiku v naslednjih desetletjih?

Vedno so oblaki, na katere lahko le malo vplivamo, ampak trdno verjamem, da na koncu nekako vseeno zmaga zdrava pamet. Če imam prav, potem bo prihodnost svetla, glavne premike pa vidim v smeri trajnostnega upravljanja virov vseh vrst.

**61.250
EUR**

znaša dodana
vrednost na
zaposlenega.

Več kot

**20-
odstotna**

rast čistega dobička
v zadnjih dveh
letih.

Kakšne rešitve bo svet vse bolj zahteval? Kaj bo za vas po ocenah najbolj intrigantno področje?

Svet išče trajnostne rešitve z vgrajeno pametjo in to vse bolj. Najbolj zahtevna vprašanja bodo, kako zamenjati »umazane« vire s »čistimi« (energija, plastika, ...), ne da bi zaradi tega živeli slabše oziroma ob še mnogo izboljšani »uporabniški izkušnji«, ki se vse bolj enači z življenjem samim.

Kako gledate na neuspešne korake, napake, spodrsrljaje? Koliko je bilo teh na vaši poslovni poti? In kaj ste se iz njih naučili?

Napake so priložnosti za hitro učenje. Dokler so posledice napak zgolj finančne, ni nič hudega. Manjših napak je bilo kar nekaj, tudi kakšna malo večja se je prikradla ... Naučil sem se, da je treba večjim odločitvam dati svoj čas in vedno poslušati svojo intuicijo, tudi kadar je vse videti premissljeno in razumsko ni razlogov za skrb. Predvsem pa je umetnost v tem, da istih napak ne ponavljamo.

Poučen primer se mi je dogodil na IEDC – Poslovni šoli Bled, kjer me je po navidez zelo uspešni simulaciji profesor »odpustil« s položaja finančnega direktorja, ker nisem poskrbel za optimalne kazalce denarnega toka. Ekipi je bilo zelo zabavno, meni pa je res dalo misliti ...

Kako se spopadate z na videz nerešljivimi izzivi? Ste kdaj pri iskanju rešitev tudi obupali?

Uporabljam glavni inženirski princip, da je težave treba razdeliti na tako majhne, da postanejo rešljive. Obup ne obstaja v mojem slovarju. Lahko pride do razumske odločitve, da nekaj nima smisla, da bi se pa predal samo zato, ker je nekaj težko, zame ni sprejemljivo.



Kako vam pri inovacijah pomagajo različni programi EU? Sodelujete namreč v kar nekaj programih Obzorja 2020. Bi bili tako uspešni tudi brez tega sodelovanja? Brez teh programov ne bi bili tako uspešni, ne samo zaradi omejenosti finančnih virov, ampak tudi zaradi znanj, ki jih prinašajo partnerji. Bi si upal trditi, da so za resne preboje kritični element, saj omogočajo, da pluješ proti mogočnemu toku ustaljenih praks. Denimo, delujemo na področju energetske učinkovitosti, kjer velikim energetskim družbam, ki služijo s prodajo energije, prihranki pri energiji ne ustrezajo najbolj, saj s tem ne bi zaslužile.

24
raziskovalcev
od 68 zaposlenih.

Podjetje je vpeto v inovativne skupine in ima registrirano razvojno skupino pri Javni agenciji za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije (ARRS). Za raziskave in razvoj ste v zadnjih treh letih namenili skoraj 2,5 milijona evrov, in sicer za inovativne produkte in storitve na področju industrije in energetike. Ker je INEA izšla iz Instituta »Jožef Stefan« (IJS), me zanima, kako gledate na tovrstno ustanavljanje podjetij? Bi morale iziti iz raziskovalnih institucij več podjetij?

Mislím, da bi to moral biti eden od ciljev javnih raziskovalnih ustanov, saj je Slovenija premajhna in finančno preveč omejena, da bi se fokusirala pretežno na temeljne raziskave. Nujno potrebujemo aplikativne raziskave in razvoj, usmerjen na trg. »Spin-off« podjetja so idealen medij za udejanjanje rezultatov razvoja, kar edino v resnici omogoča zagon novega cikla raziskav in razvoja. Pričakujemo, da nam bo država dala denar za raziskave, vendar pa bi morali biti rezultati raziskav tisti, ki finančno poganjajo nove raziskave. Kolikor opažam, so cilji pri nas preveč usmerjeni v pisanje člankov, manj pa v uporabne aplikacije za trg.

2,43 mio
evrov
so znašali izdatki
za R&R v letih
2015-2018.

60 %
vseh prihodkov
ustvarijo v tujini.



Raziskovalci so v tujino vedno odhajali. A če jih bo odšlo in tam ostalo preveč, imamo lahko težave. Ali pri nas lahko govorimo o stimulativnem okolju za mlade raziskovalce? Če ne, kako bi vi uredili to področje?

Raziskovalno področje pri nas je preveč ločeno od gospodarstva. Stimulativno okolje pomeni dostop do opreme in pa pomembne projekte – obojega manjka. Kot že rečeno, edino prenos rezultatov na trg lahko generira potrebna sredstva za nove cikle razvoja in torej omogoča pogoje za raziskovalce. Ni pa vse črno in merljivo z dobrinami in denarjem.

Kako pa vidite start-up sceno pri nas in v svetu?

Me veseli, da se je precej razvila in omogoča prodor veliko idejam, ki drugače ne bi ugledale luč sveta. Je pa tu potem vprašanje, kdo in s kakšnim namenom usmerja fokus oziroma kakšne ideje se podprejo. Popularni glas ni vedno dolgoročno najboljša izbira.

Bi se morali v Sloveniji na vseh ravneh bolje povezovati? Če da, kaj je razlog, da sodelovanje ni zadostno?

Slovenija je tako majhna, da bi morali skupaj stopiti prav vsi, da bi se nas sploh opazilo. To občutiš takoj, ko stopiš čez prvo mejo. Naš ključni manko je, da se zelo radi delimo na »moje« in »tvoje«, namesto da bi gledali, kako si lahko pomagamo in posledično vsi živimo bolje.

Kateri trgi so za vas najbolj inovativni? Bi lahko po vašem kakšno dobro prakso iz tujine prenesli k nam?

Od vsakega trga bi se dalo kaj naučiti, morda so najbolj sistematični pri izboljševanju proizvodnje Japonci. Zagotovo bi se morali bolj zgledeovati po trendih iz tujine, tam že uveljavljene rešitve pogosto gledamo z nezaupanjem. Se pa z industrijo 4.0 miselnost premika tudi v Sloveniji.

Ste kdaj sami pomislili, da bi delali v tujini?

To je bila vedno opcija, imel sem recimo tudi priložnost študirati na Massachusetts Institute of Technology (MIT) v ZDA. Všeč mi je Slovenija, zato je vedno prevagala. Ko bi le vsi znali ceniti, kaj nam ponuja.

Katera »postaja« je bila za vas osebno ključna, da ste danes prejemnik Nagrade GZS?

To, kar sem danes, je seštevek mnogih postaj – ko gledam nazaj, je mozaik vsaj navideznih naključij. Morda bi lahko izpostavil le trenutek, ko se je moja inženirska pot začela prevešati v poslovno pot – to je trenutek, ko sem bil v naši družbi imenovan za vodjo projekta integracije nove tovarne v Makedoniji za angleškega kupca. Potem pa je bila ključna ekipa, ki je stala za menoj ves čas. Tako tudi gledam na to nagrado – kot ekipni uspeh. gg



Utemeljitev

Peter Kosin je prevzel vodenje podjetja leta 2010. INEA je vodilno podjetje v Sloveniji na področju industrijske avtomatizacije, računalniškega vodenja procesov in proizvodne informatike. Ima tudi vodilno pozicijo na področju industrijske energetike. Leta 1987 je družbo ustanovil IJS, od junija 1991 je podjetje v zasebni lasti.

INEA, ki ima pet odvisnih družb tako v Sloveniji kot v tujini, nudi svoje rešitve različnim panogam, denimo avtomobilski in elektronski industriji, farmaciji in kemiji doma in po svetu. V zadnjih treh letih so beležili 14-odstotno rast prihodkov, pri čemer ustvarijo v tujini preko 60 odstotkov vseh prihodkov. Izvozni trgi so razpršeni – od Velike Britanije, ki dosega visok, 40-odstotni delež v izvozu, do Rusije in Argentine. Na najpomembnejših trgih krepijo svojo prisotnost z ustanavljanjem lastnih podjetij. Njihovi kupci oziroma partnerji so večje korporacije, s katerimi gradijo strateška poslovna partnerstva in dolgoročne sinergije. Čisti dobiček, ki ima v zadnjih dveh letih nad 20-odstotno rast, je v prvi četrtini med konkurenti.

Z registrirano razvojno skupino 24 raziskovalcev in 28 tehnikov sodelujejo z domačimi in tujimi raziskovalnimi partnerji v številnih programih, projektih in razpisih, kjer imajo vodilno ali partnersko vlogo. Kot soustanovitelji in člani sodelujejo v številnih inovativnih partnerstvih - na primer v Tehnološki vertikali (TechVert), Tehnološki mreži TVP (Tehnologija vodenja procesov) in v Kompetenčnem centru STV.

Visoka razvojna naravnost doprinaša k rasti zaposlovanja predvsem visoko izobraženega kadra, ki predstavlja kar 90 odstotkov od 68 zaposlenih v 2018. Peter Kosin vodi družbo z alokacijo odgovornosti po načelu vertikalno ugnezdenih sistemov. Spodbuja medsebojno spoštovanje, zaupanje in sodelovanje tako znotraj podjetja kot navzven.

Sveži podatki za leto 2018 (ocena):

- Čisti prihodki: 9,7 mio EUR
- Čisti dobiček: 650.000 EUR
- Število zaposlenih: 68 (na dan 31. 12. 2018)
- Dodana vrednost/zaposlenega: 61.250 EUR