

Iztok Špan

Tajfun Planina, d. o. o.

**»V poslu dajem prednost strasti,
razum pa mora biti tehnična
izpeljava prvega.«**



Prejeli ste Nagrado GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke. Kaj vi osebno štejete za svoj največji poslovni uspeh iz kateregakoli obdobja v vaši karieri?

Kot največji poslovni uspeh bi izpostavil to, da sem uspel slediti in delno nadgraditi delo mojega očeta Jožeta Špana, ki je Tajfun gradil kot samostojno, inovativno, v svet odprto podjetje.

Ste iz kakšnega poslovnega neuspeha, napake, spodrsjlaja potegnili koristen nauk, ki ga zdaj vedno upoštevate?

Ja, veliko. Vendar z leti in z vsemi temi nauki postanemo bolj prestrašeni in togi, zato je dobro kakšnega tudi pozabiti.

Vam je kateri od vaših sedanjih ali pa preteklih produktov še posebej pri srcu?

Sem človek prihodnosti in obožujem vse, kar prihaja. Sem pa ponosen na nivo vsega, kar sedaj proizvajamo ne glede na zahtevnost produkta.

Seveda brez pihalnika Tajfun ne bi bilo tega podjetja z istim imenom, zato ima ta izdelek z veliko patine in emocij posebno mesto v naši zgodovini.

Redko se zgodi, da se o kakšnem podjetju govori kot o »arhitekturnem presežku« ali pa »presenečenju ekonomske geografije«. Arhitekturni biro je za vaš objekt dobil tudi prestižno arhitekturno nagrado Zlati svinčnik. Zakaj ste se odločili, da vaše podjetje ne bo klasičen proizvodni kompleks?

To ni odločitev, to je naša bit. Izstopati vsem, delati prav, vzgajati, izobraževati, nenazadnje pozitivno provocirati.

Arhitektura je jezik, ki nepovratno zaznamuje okolje, v katerem določena stavba stoji. Nekako nam je vsem logično, da naj bi bili turistični objekti lepi, da stanovanjski objekti definirajo mesta in jih delajo lepa oz. grda, privlačna oz. neprivlačna. Začuda pa še ni nekega splošnega odnosa do industrijske arhitekture, ki s svojimi ogromnimi volumni še kako definira prostor. Ni bilo vedno tako. Veliko vrhunskih arhitektov se je v zgodovini ukvarjalo z industrijsko arhitekturo in prav je tako. Naj bo industrija lepa, ne samo čista in funkcionalna.

Tudi nadaljnji arhitekturni načrti za širitev so precej drugačni od običajnih načrtov za podjetja. Poudarek je tudi na tem, da se bo objekt vklopil v zeleno okolje. Kdaj bodo uresničeni ti načrti?

V prihodnjih letih.

Pred nekaj leti ste dejali, da bo Tajfun Apple za gozdarje. Ste to že dosegli?

Tega nikoli ne dosežeš, ker je tudi Apple danes precej drugačen, kot je bil pred petimi leti.

Izjava je mišljena bolj v smislu popolne posvečenosti Tajfuna inovativnosti. Torej, če česa še ni, poskusiš to narediti in se ne ukvarjaš toliko z vprašanjem, zakaj tega ni. Neka radikalnost je tisto, kar nas povezuje z Applom. Le malo manjši smo še. (smeh)

Kaj pa ste si želeli postati kot otrok, kako ste nadaljevali stavek: »Ko bom velik, bom ...«?

Direktor. To sem odgovoril učiteljici v drugem razredu osnovne šole na isto vprašanje. To so bili socialistični časi in moj odgovor ni bil sprejet z navdušenjem. Pravi odgovori so bili drugi.

90 %
prihodkov
ustvarjenih na tujih
trgih.

40-
odstotna
povprečna letna rast
čistega dobička.



V zadnjih treh letih podelili povprečno

20

štipendij na leto.

Pri ARRS registrirana razvojna skupina

20

raziskovalcev.

Ste že takrat hoteli biti direktor Tajfuna?

Ne, to sem rekel, ker je bil moj oče direktor in otrok reče, kar mu pade na pamet. Ampak kot rečeno, v tistih časih to ni bil pravi odgovor.

Kdo je vaš vzornik?

Moj oče, ker sem toliko posvečenosti podjetju in podjetniški ideji lahko videl samo pri njem.

Drugi niso toliko vzorniki kot opravičila, da sta neko trmarjenje in hoja po robu legitimni početji. Tu bi izpostavil Steva Jobsa, ker je bil obseden z lepim, funkcionalnim, logičnim in je znal to tudi udejanjiti, pri tem pa bil nekako normalen v svoji norosti. Verjetno zanimiv sogovornik, če te je prenašal.

Omenil bi tudi investitorja Warrena Buffetta s svojim neteatralnim pristopom. Preprost, inteligen ten, vztrajen. Lastnosti, ki jih zelo cenim.

Zanimiv je tudi Larry Ellison iz Oracla. Pa Nicolas Hayek, rešitelj švicarske industrije ur in idejni vodja malih avtomobilčkov tipa Smart.

Kaj storite, ko se morate sprostiti? Kaj vas najbolj sprošča?

Hoja in savna.

Dajete v poslu prednost strasti ali razumu?

Strasti. Razum mora biti tehnična izpeljava prvega. **gg**

Za predstavitve na sejnih uporabljajo 3D simulator.





V obdobju 2014-2017
so namenili

0,6 mio €

za podporo
lokalnemu okolju.

Utemeljitev

Iztok Špan 16 let vodi podjetje, ki je bilo ustanovljeno 1974 oz. 1967 kot obrtna delavnica očeta Jožeta Špana. Dejavnost podjetja so gozdarski stroji - vitli, rezalno-cepilni stroji, traktorska dvigala, kamionska gozdarska dvigala, mobilne gozdarske žičnice in druga oprema, s katerimi nudijo celovito in konkurenčno rešitev potreb v gozdarski logistiki.

V Sloveniji ima družba le 16,4-odstotni tržni delež, saj 90 odstotkov od 27 mio evrov prihodkov ustvari na tujih trgih. Glavni izvozni trgi so države EU (Nemčija, Avstrija, Francija in Italija), prisotni pa so v skupno 40 državah, kjer izdelke prodajajo pod svojo blagovno znamko. Za lažji vstop na izbrane trge so ustanovili podjetja v Rusiji, Braziliji, ZDA in Srbiji, hkrati pa so tudi lastnik družbe Tajfun Liv v Postojni. V letu 2016 so uspeli doseči dobičkonosnost kapitala nad 10 %, kar je za takšno dejavnost zelo veliko.

Razvojna strategija je usmerjena v visoko specializirane, kakovostne proizvode višjega cenovnega razreda. Družba ima registrirano lastno razvojno skupino 20 raziskovalcev, ki z najsodobnejšo tehnologijo in s sodelovanjem z domačo in tujo raziskovalno sfero razvijajo nove proizvode. Strategija je podprta z visokimi investicijami v opremo, orodja in proizvodne prostore. Visoka so tudi vlaganja v zaščito intelektualne lastnine, saj je družba prijavila in/ali registrirala okoli 70 blagovnih znamk, modelov

in patentov. K celostni identiteti podjetja je zagotovo prispeval tudi nov skladiščni objekt, zgrajen v sodobnem industrijskem oblikovanju in vpisan v Atlas evropske arhitekture. Z razvito okoljsko politiko in programi realizirajo cilje na področjih energetske učinkovitosti, zmanjšane porabe naravnih virov, zamenjave potencialno nevarnih vhodnih surovin in večjem deležu reciklaže. Na kadrovskem področju postopoma raste število zaposlenih; konec leta 2016 jih je bilo 274, a izjemno vlagajo v štipendiranje novih kadrov – v zadnjih treh letih so podelili povprečno 20 štipendij letno.

Vključevanje v družbeno skupnost je sestavni del njihove družbene odgovornosti, usmerjene v razvoj kraja in ljudi. Družba upravlja grad Planina (kulturna dediščina), podpira lokalna društva – gasilsko, prosvetno društvo Zarja, košarkarski klub Šentjur, ki je bil v sezoni 2014/15 državni prvak. Obnovili so propadajočo stavbo »stara šola«, kjer so sedaj poslovni prostori in stalna razstava.

SVEŽI PODATKI ZA 2017

- Čisti prihodki: 23.215.212 €
- Čisti dobiček: 2.033.582 € pred obdavčitvijo
- Število zaposlenih: 225
- Dodana vrednost/zaposlenega: 42.090 €

Podatki so zajeti
iz obdobja 2014
do 2016.