

Matjaž Omladič

Novem Car Interior Design, d. o. o.

»V poslu mora biti strast, brez nje definitivno ne boš izpeljal posla.«



Prejeli ste Nagrado GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke. Kaj vi osebno štejete za svoj največji poslovni uspeh iz kateregakoli obdobja v vaši karieri?

Do leta 2012 je naše podjetje gostovalo v prostorih podjetja Juteks. Takrat sem uspel nove lastnike prepričati za večmilijonski odkup zemljišč in nepremičnin, kajti prej smo bili le najemniki. S tem je Novem Žalec postal polnovreden član Novem skupine.

Ste iz kakšnega poslovnega neuspeha, napake, spodrsjlaja potegnili koristen nauk, ki ga zdaj vedno upoštevate?

Dojel sem, da so padci motivacija za ponoven vzpon. Ne predstavljam si napredka brez padca. Padci so zaželeni, sicer res bolj mehki.

Vam je kateri od vaših sedanjih ali pa preteklih produktov še posebej pri srcu?

Projekt BMW 7, kjer smo vstopili v premium sfero svetovne avtomobilske industrije. To ni bil le tehnološki preskok, ampak gre za drugačno filozofijo, razumevanje posla in nenazadnje tudi za imidž.

Ko smo izvedeli, da smo dobili posel, so bili občutki fenomenalni, tako kot danes Jakov Fak s svojo srebrno medaljo na olimpijskih igrah. (Intervju je potekal na dan, ko je Fak osvojil srebrno olimpijsko medaljo.) (op. a.)

Slogan podjetja, ki je tudi slogan matične družbe, je: »Izdelujemo dekorativne elemente za najboljše avtomobile na svetu«. Če bi lahko vaše elemente vgradili v katerokoli avtomobilsko znamko na svetu, poleg teh, v katerih so že vgrajeni, katera znamka bi bila to?

Večina svetovnih vrhunskih avtomobilskih znamk je opremljena z Novemovimi produkti. V nastajanju je nov model, za katerega bi z veseljem proizvajali interier v Žalcu. Žal znamke oz. avtomobila ne smem razkriti. Je pa električna športna limuzina.

Je kakšna možnost, da bi izdelovali interier za omenjeni avtomobil?

Avto načrtuje eden od svetovnih proizvajalcev v športno limuzinski varianti. Notranjost bo precej športna in zato verjetno precej špartanska, tako da naš interier verjetno ne bo noter, lahko pa se zgodi, da bi vseeno prišlo do povpraševanja pri podjetju Novem. Vsekakor bo zanimiv avto.

Vaše podjetje teži k nenehnim izboljšavam. V letu 2016 ste od zaposlenih prejeli 600 predlogov za izboljšave in jih kar 90 odstotkov realizirali. Kako ohranjate motivacijo zaposlenih, da sodelujejo pri razvoju podjetja?

Na področju motivacije se moramo vedno prilagajati ne samo notranjim temveč tudi zunanjim vplivom. Pri nas je motiviranje zaposlenih sestavni del organizacijske kulture podjetja. Ko naš sodelavec posrka

Novem organizacijsko kulturo, je tudi njegovo zadovoljstvo večje.

Izvajate team buildinge oz. katere metode uporabljate za motiviranje zaposlenih?

Glede na to, da smo proizvodno podjetje, ne moremo izvajati team buildinge za celo organizacijsko strukturo. Pri 1.000 zaposlenih to ne gre.

Predvsem je v ospredju nivo komunikacije, sprejemanje ljudi in njihovih potreb in pa to, kar nam uspeva obdržati iz leta v leto, da se približamo njihovim družinam. Zaposlenim pomagamo na tem področju in skozi take aktivnosti ljudje res postanejo pripadniki podjetja.

Bili ste pobudnik za fontano piv v Žalcu. Ste tako velik ljubitelj piva ali je bila to bolj poslovna ideja?

Tuji partnerji, ki so prihajali, so me postavljali pred izziv, kaj početi v Sloveniji v primeru daljšega bivanja pri nas. Spoznal sem, kaj pomeni turizem. Začel sem iskati idejo, s katero bi Savinjsko dolino postavili na svetovni turistični zemljevid. S fontano piv smo to dosegli.

99,9 %
prihodkov
ustvarjenih na tujih
trgih.

30 %
povprečna leta rast
prihodkov.



Kaj ste si želeli postati kot otrok, kako ste nadaljevali stavek: »Ko bom velik, bom ...«?
Astronavt.

Vas je zanimalo veselje?
Zanimalo me je nekaj, kar nima mej. Vse, kar je bilo na tleh, je imelo meje, zgoraj pa ni mej. To mi je bil izziv, da bi šel kot astronavt pogledat, kje so še druge meje.

Kdo je vaš vzornik?
Globalno je moj vzornik Elon Musk. V Sloveniji pa vsi podjetniki, ki so uspeli svoje produkte, storitve vpeti v globalne posle.

Je Musk vaš vzornik tudi zaradi vašega zanimanja za veselje?
V bistvu sem ga šele zdaj sprejel kot nekoga, ki je lahko tudi vzor. Ves čas ga spremljam, vendar nisem najbolj verjel, ali gre pravo pot, ali so to realne stvari, kar počne. Ko pa sem si povzel na kratko njegovo zgodbo z vsemi detajli, ki jih je zdaj na koncu naredil, čeprav še vedno ne verjamem, da mu bo vse uspelo, tako, kot je zastavil, sem ugotovil, da je ne glede na

to človek, ki povzema moj moto »padci so vir rasti«. Musk je velikokrat padel in se pobral in bil boljši. Mislim, da je trenutno lahko nekdo, ki bi lahko bil vzor, piko na i pa še ni naredil.

Bi izdelali kaj tudi za avtomobil tesla?
Zanj že delamo, sicer ne mi, ampak naša sestrška tovarna v ZDA.

Kaj storite, ko se morate sprostiti? Kaj vas najbolj sprošča?
Šport, pozimi smučanje, drugače kolesarjenje, družnje s prijatelji in družino.

Dajete v poslu prednost strasti ali razumu?
Tako strast kot razum se v mojem poslu dopolnjujeta. V poslu mora biti strast, brez nje definitivno ne boš izpeljal posla. Je pa seveda lahko ta strast tudi nevarna, zato mora imeti svojo mejo. Človek ne sme delati le s strastjo, pomembna je tudi realna ocena. **gg**

25,8 mio €
investicij v obdobju
2014-2017.

Za
36 %
letno se je v
zadnjih treh letih v
povprečju povečala
dodana vrednost.





600

predlogov za
izboljšave so v
letu 2016 podali
zaposleni.

Utemeljitev

Matjaž Omladič je v podjetju Novem Car Interior Design, d. o. o, zaposlen že 20 let. Direktor je postal leta 2008. Družba, ki je nastala iz podjetja Emteks, Žalec, je 20 let del istoimenskega nemškega koncerna, ki je največji svetovni proizvajalec dekorjev na osnovi lesa, karbona in aluminija za avtomobilsko industrijo ter zaposluje 6.000 oseb v svojih enajstih podjetjih po svetu. Slovenski Novem Car je pretežno usmerjen v izdelke za najprestižnejše razrede avtomobilov kot so BMW 5, Range Rover, Audi A6 in A7, Mercedes C.

Družba je stoo odstotni izvoznik in ustvari 80,5 mio evrov prihodkov s povprečno letno rastjo 30 odstotkov, kar jih uvršča v prvo šestino slovenskih podjetij po rasti prihodkov. Dodana vrednost se je v zadnjih treh letih v povprečju povečala za 36 odstotkov letno in jih umešča med štiri najhitreje rastoče družbe v dejavnosti. Dodana vrednost na zaposlenega znaša 42 tisoč evrov in je za polovico višja kot v dejavnosti. Dolgoročna rast družbe je na področju razvoja in inovacij zagotovljena s pridobivanjem potrebnih znanj znotraj koncerna, lastno krepitevijo kompetenc kot razvojnega dobavitelja za skupino

Novem, visokimi investicijami v raziskovalno opremo in s sodelovanjem v razvojnih projektih matične družbe. Družba je v obdobju zadnjih treh let vložila skoraj 26 mio evrov v opremo, orodja in proizvodne ter skladiščne prostore. Lastna razvojna skupina tesno sodeluje z raziskovalci v matičnem podjetju, hkrati pa imajo v podjetju vpeljan proces kontinuiranih izboljšav, ki je v 2016 prinesel 600 predlogov zaposlenih, od katerih so jih kar 90 odstotkov realizirali.

Družba, ki je v kriznem obdobju beležila upad zaposlenih, je v zadnjem obdobju povečala število iz 427 zaposlenih v 2014 na 678 decembra 2017. V okviru rednega izobraževanja in usposabljanja je področje varstva pri delu in varstvo okolja visoko zastopano. Sodobne tehnologije, sistem kontinuiranih izboljšav, pravila in upoštevanje okoljskih standardov zagotavljajo sistematičen odnos do ravnanja z okoljem.

SVEŽI PODATKI ZA 2017

Skladno z internim pravilnikom skupine ni dovoljena objava pred zaključkom poslovnega leta.

90 %

realiziranih
predlogov za
izboljšave.

Podatki so zajeti
iz obdobja 2014
do 2016.