



Matjaž Omladič, direktor Novem Car Interior Design d.o.o., Ložnica pri Žalcu

Matjaž Omladič je že dvajset let zaposlen v podjetju, direktor je postal leta 2008. Družba, ki je nastala iz podjetja Emteks, Žalec, je 20 let del istoimenskega nemškega koncerna, ki je največji svetovni proizvajalec dekorjev na osnovi lesa, karbona in aluminija za avtomobilsko industrijo ter zaposluje 6.000 oseb v svojih enajstih podjetjih po svetu. Slovenski Novem Car je pretežno usmerjen v izdelke za najprestižnejše razrede avtomobilov kot so BMW 5, Range Rover, Audi A6 in A7, Mercedes C.

Družba je sto odstotni izvoznik in ustvari 80,5 mio Eur prihodkov s povprečno letno rastjo 30 odstotkov, kar jih uvršča v prvo šestino slovenskih podjetij po rasti prihodkov. Dodana vrednost se je v zadnjih treh letih v povprečju povečala za 36 odstotkov letno in jih umešča med štiri najhitreje rastoče družbe v dejavnosti. Dodana vrednost na zaposlenega znaša 42 tisoč Eur in je za polovico višja kot v dejavnosti. Dolgoročna rast družbe je na področju razvoja in inovacij zagotovljena s pridobivanjem potrebnih znanj znotraj koncerna, lastno krepitevijo kompetenc kot razvojnega dobavitelja za skupino Novem, visokimi investicijami v raziskovalno opremo in s sodelovanjem v razvojnih projektih matične družbe. Družba je v obdobju zadnjih treh let vložila skoraj 26 mio Eur v opremo, orodja in proizvodne ter skladiščne prostore. Lastna razvojna skupina tesno sodeluje z raziskovalci v matičnem podjetju, hkrati pa imajo v podjetju vpeljan proces kontinuiranih izboljšav, ki je v 2016 doprinesel 600 predlogov zaposlenih, od katerih so jih kar 90 odstotkov realizirali.

Družba, ki je v kriznem obdobju beležila upad zaposlenih, je v zadnjem obdobju povečala število iz 427 zaposlenih v 2014 na 678 decembra 2017. V okviru rednega izobraževanja in usposabljanja, je področje varstva pri delu in varstvo okolja visoko zastopano. Sodobne tehnologije, sistem kontinuiranih izboljšav, pravila in upoštevanje okolijskih standardov zagotavljajo sistematičen odnos do ravnanja z okoljem.