



## **Rado Čulibrk, direktor NIKO, kovinarsko podjetje, d.o.o. Železniki**

Družba je bila ustanovljena leta 1974 oziroma 1946 kot proizvodna zadruga kovinarjev. Gospod Rado Čulibrk je prišel v podjetje za direktorja prodaje že leta 1994, funkcijo direktorja pa je prevzel 2008. Družba, ki ima tri odvisne družbe na Češkem, Madžarskem in v Avstriji, je v 100 odstotnem lastništvu avstrijske družbe Ring International Holding Wien Austria.

Družba izdeluje mehanizme za pisarniške registratorje in kovinske izdelke za pohištveno industrijo, gradbeništvo in avtomobilsko industrijo. Družba, ki ima 268 zaposlenih, je koncem 2016 ustvarila 30,6 mio Eur prihodkov, od tega 92,8 odstotkov na tujih trgih. Dodana vrednost se je v zadnjih treh letih v povprečju povečala za 7,2 odstotkov letno. Dodana vrednost na zaposlenega znaša 48 tisoč Eur in je za petino višja od dejavnosti, medtem ko je po dobičkonosnosti kapitala umeščen v prvo četrtino v dejavnosti. Čisti dobiček znaša 5,3 mio Eur in ima 35 odstotno povprečno letno rast.

Niko je v 2016 s 124 mio kosov mehanizmov postal največji proizvajalec mehanizmov z ročico na svetu in pokriva 30 odstotkov evropskega oziroma 22 odstotkov svetovnega trga. Glavni izvozni trgi so Nemčija, Turčija in Švica. V zadnjem obdobju so vstopili na tržišče Južne Afrike, Libanona, Dubaja in Albanije. Največjo rast so dosegli v Turčiji, kjer je prodaja iz 5 mio Eur v 2015 narasla na 9 mio v 2017 in imajo 93 odstotni tržni delež na trgu mehanizmov. Družba deluje kot B2B dobavitelj, pri čemer razvija svoje proizvode v sodelovanju z naročniki, kar pomembno vpliva na njihove razvojne priložnosti. Poleg personalizacije izdelkov za največje svetovne koncerne, nudijo dražje mehanizme najvišjega premijskega ranga, ki dosegajo že 40 odstotkov njihove prodaje. Ob trendu brezpapirnega poslovanja, se družba usmerila na trg Turčije, hkrati pa so pospešeno razvijali proizvode za avtomobilsko industrijo, ki se danes nahajajo v večini nemških avtomobilov.

V obdobju zadnjih štirih let so investirali 4,8 mio Eur v avtomatizacijo in robotizacijo proizvodnje, nova orodja in montažne linije ter novo tehnologijo. Vlagajo tudi v zaščito intelektualne lastnine - blagovne znamke in patente.

Rado Čulibrk je v svojem 24 letnem delu v podjetju uspel umestiti družbo Niko v svetovno prepoznanega in zelenega dobavitelja kakovostnih izdelkov.