



**Andrej Bajuk**  
**TEM Čatež, d. d.**

**»Naša umetnost sodelovanja se skriva v družinskih vrednotah, ki smo jih prenesli v poslovni svet. Na teh temeljih gradimo prihodnost.«**

**Kaj bi izpostavili kot svoj največji uspeh?**

Mislím, da je celotna zgodba, ki sem jo doživljal skupaj s sodelavci na Čatežu, tista, ki jo štejem za uspeh, pri čemer uspeha ne pripisujem samo sebi. Leta 1996 sem pri svojih tridesetih prevzel vodenje potaplja-jočega podjetja, v katerem sem bil tudi štípendist, v njem sem se leta 1990 zaposlil, do leta 1996 pa sem opravljál različne funkcije, bil sem tehnolog, razvojnik, tehnični direktor in komercialni direktor. Od 100 sodelavcev jih je bila tretjina na čakánju. Tudi jaz sem bil med njimi.

Potem smo pljunili v roke in z novimi pristopi začeli oživljati tovarno, razvijati nove produkte, uvajati modernejše tehnologije. Poplačali smo vse dolgove za nazaj. To, da smo si zadali cilj, da ohranimo vsa delovna mesta, je bilo v tistem trenutku najpomembnejše.

**Od kje ste črpali energijo, da ste se odločili v težkih časih na noge postaviti propadajoče podjetje?**

Prav gotovo je bil prvi moment ta, da sem bil mlad, poln energije, svežih idej, predvsem pa sem verjel v okolico, v ljudi, ki sem jih dodobra spoznal v preteklih letih dela in pa nenazadnje, z marsikaterim sem tudi rasel, verjel sem v njihov potencial. Energijo sem črpal tudi iz vrednot, ki sem jih prejel v svoji družini.

Če se preseliva v današnji čas, imamo zdaj v Sloveniji vodilno vlogo na trgu stikal in vtičnic.

Izvažamo tudi v evropske države, in sicer več kot dve tretjini izdelkov. Načrtujemo gradnjo novih prostorov na naši lokaciji, tako da se bomo lahko smelo razvijali še naprej.

**Kateri vaš produkt bi izpostavili kot najboljšega?**

Naša družina Modul, to je družina stikal in vtičnic, je prava prodajna uspešnica. Že pri snovanju smo se odločili, da bomo naredili celovito ponudbo. Začetni nabor 100-ih izdelkov smo razvili v manj kot letu dni.

Vsa nadaljnja leta smo Modul nenehno razvijali in vlagali vanj. Iskali smo nove rešitve. Danes lahko rečem, da je ta nenehni razvoj pripeljal do moderne, elegantne linije v različnih barvah in materialih, ki v današnjih časih zadovoljuje potrebe modernih in klasičnih arhitektur. Pri tem moram poudariti, da ne kopiramo, ampak raje inoviramo.

**Kdo je vaš največji tekmeč?**

Izpostavil bi italijanskega proizvajalca. Gre za bistveno starejše podjetje in vsaj desetkrat večje od nas. Poslovni model pa imamo precej podoben. Spremljamo jih zelo pozorno, ker so vzbudili našo pozornost s kar nekaj tehničnimi rešitvami in detajli, ki so velikokrat naprednejši od vseh drugih. Všeč nam je, da znajo svoje inovacije prav ovrednotiti, oceniti, jim postaviti pravo ceno.

**Poleg finančnih uspehov v vašem podjetju izstopa tudi ekipni duh. Kako ste ga vzpostavili?**

Tukaj moram izpostaviti, da je k uspehu našega podjetja res prispeval celoten kolektiv, mi si kar rečemo, da smo ena TEM-ova družina. Danes zaposlujemo 127 sodelavcev. Vsi prihajamo pravzaprav iz bližnje okolice. Družinske vrednote smo prenesli v poslovno okolje in na njih gradimo prihodnost. Dobre poslovne rezultate delimo med sabo v obliki stimulativnega nagrajevanja.

Smo tudi vse bolj zanimivi in odprti za mlade kadre. Radi jim damo priložnost, da se pridejo k nam pokazati, dokazati. Verjamem, da mladim predstavljamo razvojno perspektivo in da mogoče tudi zaradi nas ne razmišljajo, da bi odšli v tujino.

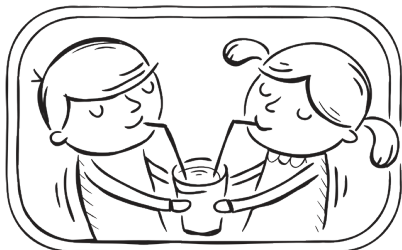


**65 %**  
izvoz na tuje trge

**14 %**  
povprečna letna rast  
dodane vrednosti na zaposlenega

***Dobrodelnost je še ena izstopajoča lastnost vašega podjetja. Od kje izvira ta vaš izrazit čut za soljudi?***

Izhajam iz številčne družine, bilo nas je pet otrok, oče in mama sta bila delavca. Navajeni smo bili deliti, tudi tisto malo, kar smo imeli.



Po drugi strani so moji sodelavci zelo aktivni v popoldanskem času, v raznih društvih – vinogradniških, kulturnih, turističnih, športnih. Včasih jim da tudi majhna pomoč z naše strani neko dodatno motivacijo. Sicer bi veliko društev propadlo. Med drugim smo podprli tudi našo smučarsko skakalko Majo Vtič, ki je iz naših krajev.

***Ste v svoji karieri doživeli kakšen spodrseljaj, iz katerega pa ste potegnili nauk?***

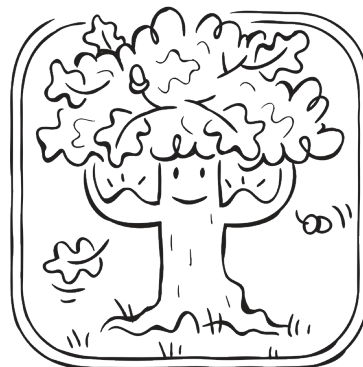
Mislim, da do uspehov ne pride, če kdaj ne spodrsne. Ne bi mogel izpostaviti ene določene stvari, vsem spodrsljajem pa je skupno, da so bili pogosto

posledica hitrih, nepremišljenih odločitev. Ponavadi je bil tudi kakšen pritisk prisoten in praviloma je bilo potem potrebno takšne odločitve popravljati, kar je zmeraj zahtevno in terja dodaten čas, energijo in denar.

Iz tega sem se naučil, da je pravzaprav treba vsako odločitev dobro pretehtati in imam to srečo, da se lahko posvetujem s sodelavci.

***Kdo je vaš največji vzornik?***

Po mojem je to kar moj pokojni oče. On me je naučil, da v življenju nič ne pride samo od sebe, nič ne gre po lažji poti, ampak je vedno potrebno trdo delo in to daje rezultate. Treba je biti odločen, vztrajen in trdnih načel, v prisposodbi lahko rečem kot hrast.



**10 %**  
povprečna letna rast  
prihodkov

**125 %**  
povprečna letna rast  
čistega dobička

Vendar me je naučil, da moraš biti včasih tudi nežen kot breza. Oče ima namreč belokranjske korenine. Znati moraš pobožati, pohvaliti in zaupati v svojo ekipo. Še posebej se mi zdi pomembno, da sem se naučil, da se ekipe ne menja, še posebej ne takrat, ko je najtežje.

***Kaj pa počnete v prostem času, kolikor ga sploh imate?***

Hobijev je več, skupno pa jim je druženje s prijatelji. Imam jih na srečo kar veliko. Srečujemo se na različnih prireditvah in aktivnostih. Izpostavil bi mogoče badminton, pohodništvo, ples, smučanje, gledališče ali pa tudi samo dober piknik, ki ga znamo organizirati v kakšni dolenski zidanici.

***In v dolenskih zidanicah sta običajno tudi dobra hrana in pijača. Kaj vam je najljubše?***

Velikokrat imam priložnost obiskati boljše restavracije, ampak najboljša je tista domača hrana, ki jo pripravi moja žena. Ob vikendih sej ji pridruži hčerka, včasih tudi sin, in takrat pri nas doma res zadiši po domu.

Pri pijači pa nedvomno izstopa naš dolenski posebnež - cviček. gg



**591 €**  
na zaposlenega,  
namenjenih za izobraževanje

**41 ton**  
prihranjenih materialnih virov  
z ločevanjem

**Sveži podatki za 2016:**  
- čisti prihodki: 11.300.000 €  
- čisti dobiček: 900.000 €  
- število zaposlenih: 119  
- dodana vrednost/zaposlenega: 48.300 €

podatki  
so zajeti  
iz obdobja  
2013 do 2015