



**dr. Mariana
Karla Rebernik
Atotech Slovenija, d. d.**

**»Umetnost sodelovanja in uspeha
je mozaik dela, znanja in izkušenj
vidnih ter nevidnih posameznikov.«**

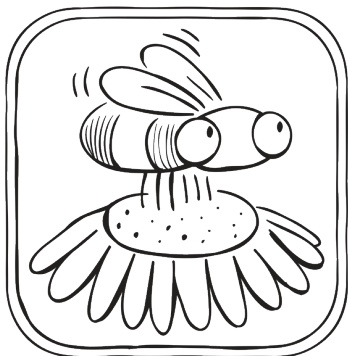
Kaj je vaš največji uspeh?

Največji uspeh, ki mi tudi največ pomeni, je to, da sem ustvarila zelo dober tim, zelo motiviran in ustvarjalen. Delati znamo in delati moramo. Ampak, da je tim pripaden, da sledi začrtani poti vodstva, to pa je uspeh.

Ljudje se večinoma bojijo in branijo kemičnih tovarn v svojem okolju. Vaš primer je povsem drugačen. Z lokalno skupnostjo odlično sodelujete. Kako ste vzpostavili zaupanje?

To je druga stvar, na katero sem ponosna. V našem okolju je kemična industrija sicer tradicija, vendarle so sedaj prav gotovo drugačni časi, drugačna osveščenost ljudi in njihov odnos do zdravega okolja.

Da si ne bi začeli naši bližnji sosedi in sovaščani ustvarjati svojih predstav, kaj delamo znotraj tovarniških zidov, v tovarni organiziramo dneve odprtih vrat. Redno jih seznanjamo z novostmi, rezultati in tudi z načrti za naprej. V lokalni skupnosti imamo podporo.



Velik podarek dajete ekologiji. Na tovarniškem dvorišču imate celo čebelji družini, ki dokazujeta, da ste okolju prijazni. Kako se je porodila ta ideja?

To je rezultat kreativnosti sodelavcev. Gospod iz vratarke službe je predlagal, da bi imeli dve čebelji družini, za kateri bi skrbel, in da bi bilo to zanimivo tudi za tovarno. Idejo sem takoj prepoznala kot odlično. Odločili smo se, da postavimo čebelnjak. Imamo dve čebelji družini in ljudje vidijo čebele, kako letajo in s tem tudi prepoznavajo naš odnos do transparentnosti našega odnosa do okolja – torej da to, kar govorimo, tudi delamo.

Stalno želimo sporočati okolju, da spoštujemo njihov življenjski prostor in da imamo skrben odnos do našega skupnega okolja. Seveda smo dovzetni tudi za potrebe lokalne skupnosti, za njihove pripombe in predloge – če je le v naši moči, jim tudi prisluhnemo.

Kateri vaš produkt bi izpostavili kot najboljšega?

Ne morem izpostaviti le enega produkta, lahko pa izpostavim trend razvoja Atotecha, ki gre dan za dnevom bolj in bolj v smer okolju prijazne tehnologije. Naš cilj je razvoj izdelkov, ki so okolju čim manj škodljivi ali drugače rečeno – okolju prijazni. Tej liniji produktov rečemo zelena tehnologija.

Kemija seveda ne more biti popolnoma zelena, lahko pa je bolj ali manj okolju prijazna. Atotech z razvojem tehnologij, ki porabijo manj energije, manj vode, povzročajo manj odpadkov, omogočajo možnost recikliranja odpadne vode, so bolj prijazni tako do delavcev v naši proizvodnji, kakor tudi do delavcev pri končnem uporabniku – pri kupcu, izboljšuje svoje izdelke, v smeri čim manjšega negativnega vpliva na okolje.

Ko je bila vaša hčerka majhna, je mislila, da pišete pravljice, ker ste pravnica. Ali vseeno res ne pišete neke pravljice, in sicer Atotechove?

Ko si doma, vedno nekaj pišeš, delaš na računalniku in otrok si težko predstavlja, kaj delaš. Na vprašanje kaj delam, sem verjetno svoji hčerki odgovorila, da nekaj pišem. Domišljija ji je dala odgovor in zaključek majhne glavičice je bil, da pišem pravljice. Danes ve, da jih ne, oziroma ve, da jih, vendar drugačne.



22 %
povprečna letna rast
prihodkov

92 %
prihodkov, ustvarjenih
na tujih trgih

Zdaj je tudi ona uspešna pravnica, pravljičnica pa so ostale zanimiv spomin na razmišljanje otroka, kaj počnejo starši. V kemični tovarni Podnart, danes Atotechu, pa pišem pravljičnice že osemindvajseto leto.

Kdo je vaš največji tekmeč?

Konkurenca na našem področju je zelo močna in jo spoštujemo. Na trgu, pri kupcih odločajo nianse. Največkrat odločajo ljudje in pa prava kemija med kupcem in prodajalcem, prava kemija med partnerjema. S kupci skušamo vzpostaviti partnerski odnos. Ni dovolj le, da mi prodamo in kupci kupijo, ampak moramo biti ekipa, ko nastanejo težave, da jih rešujemo skupaj. Če kemije med ljudmi ni, je vse zaman.

Poleg vsega omenjenega so pomembni še dobri produkti, dober servis, dobra strokovna podpora. Znati moraš priznati napako, jo popraviti, se znati opravičiti, pohvaliti. To so tisti čari, ki sestavljajo mozaik, ki mu rečemo uspešnost komunikacije in pravega sodelovanja.

Kaj štejete za svoj največji spodrsrljaj? Kaj ste se naučili iz tega?

Normalno je, da se mi je v petindvajsetih letih, kolikor sem direktorica, že marsikaj zgodilo. Ampak po pravici povedano, se slabih stvari ne spomnim, niti se jih ne želim spomniti. Motivirajo me le spomini na lepe dogodke.



Kdo je vaš največji vzornik?

Ko se ob velikih projektih in tudi manjših dnevnih nalogah sprašujem, ali bo ali ne bo, imam pred očmi športnika. Ko gre na štart ali ko se poda na boj s konkurenco, je pripravljen na vse - na prvo mesto - in ve, da je lahko tudi manj kot prvo mesto. Vseeno da vse od sebe, da bi dosegel svoj najboljši rezultat.

Ne bom rekla, da se spomnim vedno na enega in istega športnika, ampak vedno se spomnim na šport. Imela sem priložnost spoznati Petro Majdič. Tudi v poslu padeš in si kaj »zlomiš«, ampak treba je vstati in



12,9 %
povprečna dobičkonosnost
kapitala

39 %
rast proizvodnje
v 2015

iti naprej. Športnik je moj vzor, kar zadeva vztrajnost. Kot manager pa mi je po svoji srčnosti do posla, svoji umirjenosti in širini vzor direktor Postojnske jame gospod Marjan Batagelj.

Vam ostane kaj časa za hobije?

Kadar imam čas, sem najbolj vesela, če se lahko ukvarjam z vnukom. Kadar pride na obisk, tudi v Atotechu vedo, da so to Karlove počitnice. Takrat je vsega - od športa, hribolazenja, do raznih takšnih in drugačnih aktivnosti. Takrat se prelevim v babico, pravzaprav super babico, ker ima moj vnuk do mene zelo velika pričakovanja, od bordanja do rolanja. Vse me doleti.

Katera je vaša najljubša hrana in pijača?

Ko me vprašate, kaj je moja najljubša hrana, se v trenutku spomnim na mojo mami, ko mi skuha žgance in to mi je najboljše. Jaz jih ne znam. Moja najljubša pijača je kar voda, rada pa imam tudi penino. gg



Utemeljitev

Dr. Mariana Karla Rebernik je direktorica podjetja od leta 1994. Družba, ki izdeluje specializirane preparate za galvansko industrijo, je bila ustanovljena kot Kemična tovarna Podnart. Začetki kemijske proizvodnje segajo že v leto 1933. Leta 1997 je v družbo vstopila nizozemska multinacionalna Atotech B.V., ki je njen 100 odstotni lastnik.

Njihovi proizvodi se uporabljajo v avtomobilski, kovinsko predelovalni industriji, industriji bele tehnike in pohištva ter industriji tiskanih vezij. Na tujih trgih ustvarijo 92 odstotkov prihodkov. Letna rast prodaje znaša 22 odstotkov. So na prvem mestu med konkurenti z ustvarjeno dodano vrednostjo v višini 73 tisoč evrov (2015), ki se je v zadnjih treh letih ob 30 odstotni rasti števila zaposlenih povečala za 23 tisoč evrov.

Z obsežnimi investicijami v proizvodno opremo in prostore ter visokimi vlaganji v razvoj in raziskave, lastnim znanjem in sodelovanjem z univerzami, inštituti in kupci, proizvede družba več sto novih proizvodov letno. V obdobju zadnjih treh let so naredili 822 novih proizvodov. Vplive na okolje upoštevajo že v fazi zasnove in razvoja proizvodov. Tako so vsi novi izdelki deklarirani kot izdelki zelene tehnologije, kar pomeni, da izpolnjujejo zahteve po zmanjšanem obremenjevanju okolja in prijaznejšem delu z njimi pri uporabi v proizvodnji.

V družbi, ki ima visoko rast zaposlenih, se 2/3 delavcev redno izobražuje, izvajajo tudi sodobne kadrovske analitične in razvojne metode. Družba ima sprejet tudi svoj Kodeks o poslovni etiki.

Sveži podatki za 2016:

- čisti prihodki: 31.382.472 €
- čisti dobiček: 1.417.437 €
- število zaposlenih: 65
- dodana vrednost/zaposlenega: 61.342 €

822
novih izdelkov
v obdobju treh let

1 mio
investicij letno

podatki
so zajeti
iz obdobja
2013 do 2015