

# Da ni časa, je samo izgovor

Zgodba podjetja Iskra Zaščite je zgodba **dr. Otmarja Zorna**. Človeka, ki zna, brez dlake na jeziku, narediti zanimive primerjave med ljudmi in čebelami ter razložiti, da slovenski trg zaradi svoje velikosti za dolgoročno uspešnost sploh ni trg. Je pa vsakemu slovenskemu kupcu hvaležen za vsak cent. Je eden tistih podjetnikov, ki se zavedajo pomembnosti zaposlenih in vizije. Brez vizije in razvoja pa ni prihodnosti.

## V petih letih ste kljub krizi početrili dobiček. Kako vam je to uspelo, kaj počnete - so to izdelki, trgi, inovativnost, učinkovitost?

Ne vem. (Smeh.) Šalim se. Mislim, da je zelo preprosto. Usmerjen je treba biti v nove izdelke, nove trge in ljudi. Brez dobrih sodelavcev ne moremo računati na uspeh. Torej ni dovolj samo inovacija, obetaven trg, ampak zaveza sodelavcev in celotne ekipe, da stvar izpeljejo. K temu pomaga tudi jasna vizija – recimo biti na svojem področju najboljši na svetu. Nismo še, ampak bomo ...

## Kot temeljni cilj imate zapisano: vsako leto razviti vsaj tri nove izdelke za trg in več kot 30 odstotkov prodaje zagotoviti z novimi izdelki zadnjih treh let.

Edina možnost obstoja na trgu je, da si ves čas inovativen. Nas v tovarni je malo, številčno je malo tudi Slovencev. Na svetu pa je veliko ljudi, ki hočejo biti dobri, najboljši. Vsi hočejo prodajati, zaslužiti in dati delo svojim ljudem. Preprosto ni druge možnosti, kot da si v inovacijah, v timskem delu, v iskanju sposobnih sodelavcev najboljše.

## Rekli ste, da dober kapitalist vlaga v razvoj in ljudi. Tudi v težkih časih?

Ravno v težkih časih je treba vlagati v razvoj, trg in zlasti v ljudi oziroma sodelavce. Če tega ne počnete, nimate možnosti za dobro poslovanje, oziroma če ste v krizi, za izhod iz krize. Denarja ne trošimo za nepotrebne stvari; dobiček je namenjen za nove investicije, opremo, razvoj, izobraževanje, osvajanje novih trgov ... za vse, kar daje dolgoročno perspektivo podjetju in zaposlenim. Gre tudi za družbeno odgovornost, da zagotavljamo uspešno poslovanje, plačevanje davkov in zagotavljanje zaposlitve čim večjemu številu delavcev. Pomembno je tudi, da naše vizije zagotavljajo dolgoročno zadovoljstvo ljudi, kar samo po sebi povzroča boljši poslovni uspeh. Ne nazadnje nam ni vseeno, ali imajo otroci brezplačna kosila in malice, ni nam vseeno, da kar na splošno

kritiziramo Slovenijo, saj je to naša dežela, kjer je veliko uspešnih in zelo dobrih podjetij. Ogorčeni smo nad posamezniki, ki izkoriščajo to državo in ljudi do neskončnosti ... Vseeno sem prepričan, da bomo z vsakodnevnim uvajanjem sprememb v poslovanje in boljše odnose v Sloveniji dosegli pozitivni trend rasti.

## Kot splošno dejstvo smo sprejeli, da se v teh letih ne zaposluje - a vi imate vendarle indeks rasti števila zaposlenih 127!

Če bi gledali z ekonomskega vidika, ne bi zaposlovali in bi imeli več za vlaganja. Ampak če je več vlaganj, je več proizvodnje, kar zahteva nove zaposlitve. Ja, zaposlujemo, radi zaposlujemo, vse profile, predvsem pa dobre inženirje, ki bi radi kaj naredili drugače, s svojo glavo. Je pa problematičen šolski sistem, ki jih pripravi, da naredijo fakulteto, ne nauči pa jih razmišljati.

## Štipendirate tudi - so v slovenskih srednjih šolah in na fakultetah kadri za delo pri vas?

Štipendiramo. Povabimo tudi zaposlene, da predlagajo svoje otroke za štipendiranje. V prihodnosti bomo štipendirali še več. Tehnične fakultete obiskuje premalo študentov, kar povzroča, da inženirje iščemo tudi v tujini.

## Kako sploh zadržati dobre kadre?

Danes ni dovolj, da imajo zaposleni socialno varnost in sorazmerno dobro plačo. Pomembno je, da se počutijo del kolektiva, da opazimo njihove uspehe, da jim omogočimo izobraževanje in šolanje.

## Poleg izdelkov prodajate tudi svoj razvoj in sodelujete z multinacionalko Weidmüller, s katero ste partnerstvo nadgradili z ustanovitvijo skupnega podjetja.

Weidmüller je multinacionalka, ki si želi dolgoročno sodelovanje. Ker pa se bojijo naše države in morebitnih sprememb našega lastništva, je bila oblika joint-venture najbolj primerno jamstvo za dolgoročno



► Ko pogledamo na globalni svet, je jasno, da moraš biti odprt. Če nisi odprt, si zaplankan. Odprtost mora biti tako na mikro kot tudi na makro ravni - to je odprtost do trga, do sodelavcev, do partnerjev in socialnega okolja. Brez odprtosti ni sprememb, brez sprememb pa ni razvoja. Brez razvoja ni napredka in tako naprej ...

dr. Otmar Zorn o odprtosti

prihodnje. Razlika med temi in vsemi drugimi tujimi trgi ter slovenskim je, da na tujih trgih prodamo lažje z manj zapletov.

## Kakšni so bili vaši občutki, ko vas je poklical predsednik GZS in vam povedal za nagrado?

Pomislil sem, da si nagrade ne zaslužim jaz, ampak moji sodelavci. Uspešnost je vedno povezana z dobro vizijo, še zlasti pa s sodelavci, ki jo uresničujejo.

## V širše družbeno okolje ste vpeti prek Rotary International Slovenija - zakaj se vam zdi pomembno tovrstno delovanje?

Rotary temelji na visokih etičnih in moralnih načelih. Vsako uspešno podjetje mora biti tudi družbeno odgovorno. Pa ne le to, tudi pomagati moramo po svojih močeh pomoči potrebnim in to je tudi politika Rotaryja. Ponosen sem, da sem član Rotary International.

## Kater osebni predmet ste prinesli na snemanje?

Prinesel sem med. Že od malega sem namreč čebelar. Prinesel bi čebelo, vendar je to malo težko. Čebele so organizirane, delavne, koristne, delajo skupaj in ne kot individualisti. Zato so uspešne. Res bi se lahko zgledovali po njih.

## Brez čebel ni življenja, vse bi se ustavilo, pravijo. Oprašujejo cvetje ...

Slovinci smo tudi marljivi, izjemno sposobni in uspešen nam je uspeh. Za uspeh pa je treba izločiti manjše število posameznikov, ki so pravzaprav škodljivi za Slovenijo, prebivalstvo in tudi podjetništvo. Čebele škodljivce in nedelovne člane, lenuhe in podobno izločijo. Trote preprosto našenejo iz panja. Slovenija je krasna dežela z dobrimi ljudmi. Imamo veliko uspešnih podjetij, za katera javnost sploh ne ve. Po drugi strani pa imamo kar lepo število trotov. Ti pa so žal že sistemski.

stabilnost. Sicer pa vsa večja tuja podjetja sodelujejo z nami, ker jih prepričamo z inovativnimi rešitvami in kakovostjo.

## Jih je res strah Slovenije, Slovencev? Zaradi etike?

Zgodilo se je že, da so bile ameriške multinacionalke na poti v Slovenijo, pa so odpovedale obisk zaradi nestabilnosti v Sloveniji. Niso želeli tvegati, kot recimo mi ne bi želeli tvegati dolgoročno razvojno tehnološko sodelovanje v državi, ki še ni stabilna in razvita, na primer na Kosovu, ko ne veš, ali bo vojna ali mir. Slovenija tako ne zbujajo zaupanja pri vseh naših potencialnih partnerjih, saj ne vedo, ali bomo mi lahko zaradi našega okolja, posojilnega krča in drugega izpolnjevali naše obveznosti do njih. In enostavno vprašanje je, zakaj bi si (tujci) zaradi nas delali skrbi. Vsekakor je ugled države pomemben za trdnost naših poslovnih odnosov. Enako je tudi pri cenah. Slabši ugled imamo, bolj nas bodo stiskali pri cenah.

## Z odvisnimi družbami ste prisotni tudi na tujih trgih, v Srbiji, na Kitajskem. Če bi ta trga primerjali s slovenskim, v čem se razlikujeta?

Slovenski trg po obsegu prodaje za nas sploh ni trg. Smo pa zelo hvaležni vsakemu kupcu, ki pri nas kaj kupi, saj je pomemben vsak cent. Vsi trgi so težki. Na Kitajskem delamo za Kitajce, ne za Evropo. Srbija se za naše produkte šele razvija in smo optimisti za

▼ Imamo veliko uspešnih podjetij, za katera javnost sploh ne ve.

▼ Slabši ugled imamo, bolj nas bodo stiskali pri cenah.